The background is a dark purple gradient. On the right side, there is a partial view of a globe showing the continents of Africa and Europe. On the left side, there is a pile of dark purple hair shavings. In the bottom left corner, there is a clear, faceted glass award trophy.

AWARDS

Beyond the limits of hairdressing

un documental de

601



UN PREMIO DE PRESTIGIO
INTERNACIONAL.

UN ACERCAMIENTO AL EQUIVALENTE
DE **LA ALTA COSTURA EN
PELUQUERÍA**. UN MUNDO LLENO
DE CREATIVIDAD QUE MARCA
TENDENCIA EN PELUQUERÍA Y EN LA
MODA.

**DESCUBRIR EL MUNDO DE LA
PELUQUERÍA DE VANGUARDIA**, MÁS
ATREVIDO QUE LA MODA DE ALTA
COSTURA.

EL DOCUMENTAL

Un paseo entre las bambalinas de la peluquería de vanguardia.

A lo largo de 87 minutos recorreremos algunos de **los salones de peluquería más importantes del mundo**. Vemos las colecciones más vanguardistas y atrevidas de la mano de Mikel Luzea y Sergi Bancells. Los acompañaremos durante dos semanas en las que visitarán a los ganadores para comunicarles la noticia y emplazarles a la entrega de premios en Madrid en el mes de mayo.

601

La emoción de los premios, la estética de la moda, los desfiles, la rivalidad y el compañerismo en **un documental ágil**, en el que vemos espacios muy diferentes. El 13 de febrero de 2022 se anuncian los ganadores y las localizaciones del documental.

Queremos abrir una ventana a un mundo lleno de glamur, donde la creatividad es rutina, que marca tendencias pero que a la vez es sorprendentemente desconocido.



601

QUÉ

FORMATO:

Documental orientado a espectadores de entre 25 y 55 años.

DURACIÓN:

87 minutos

CONTENIDO:

La entrega de los premios IHA nos sirven de excusa para adentrarnos en el creativo universo de la peluquería internacional.

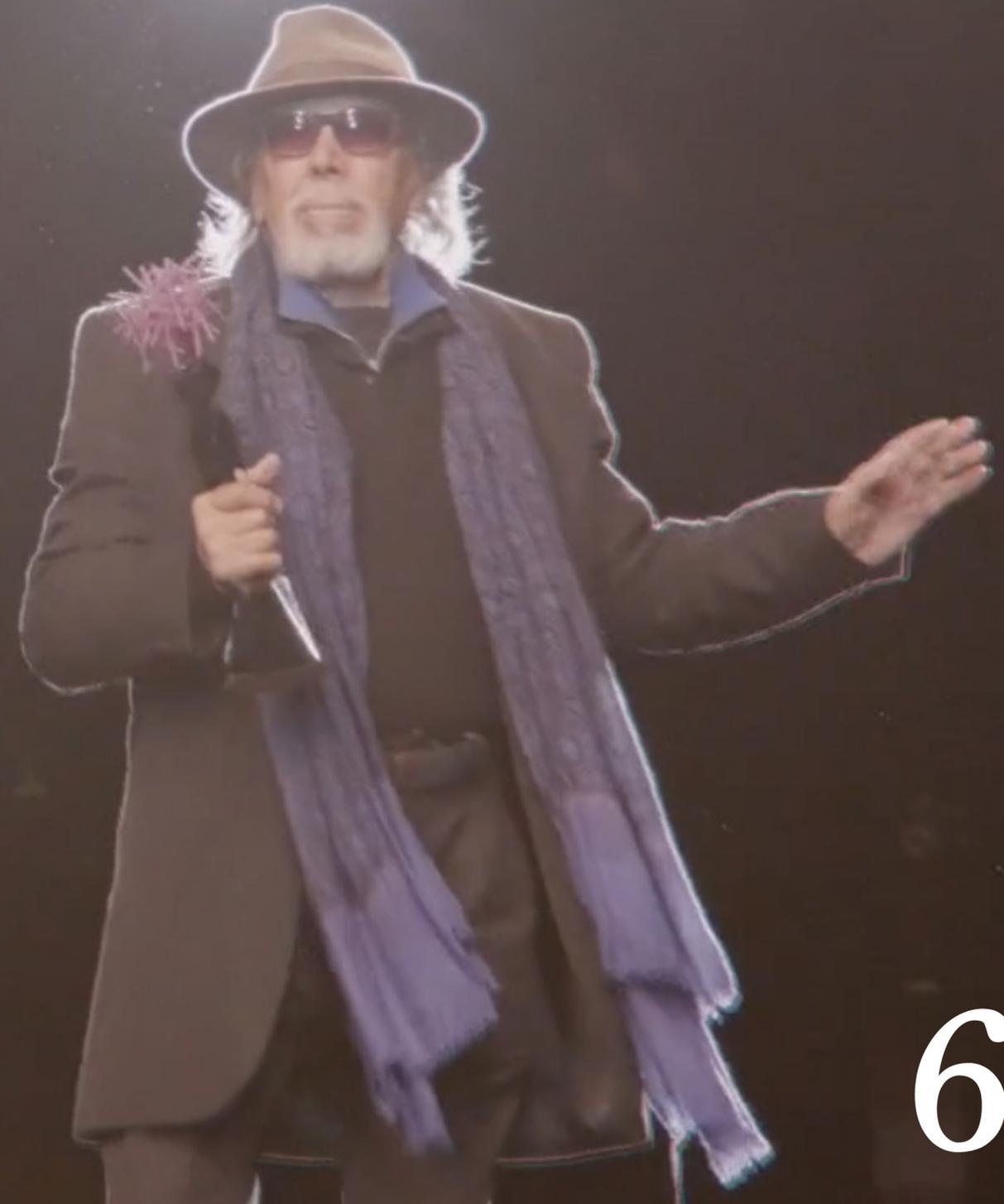
DIRECCIÓN:

Juan San Martín

PRODUCCIÓN:

601 Producciones Audiovisuales SL

2022 / España



601

A group of people, mostly men in suits and ties, are gathered together, smiling and holding up their smartphones to take a group selfie. The scene is set in a dimly lit, possibly indoor event space. The text "LOS PROTAGONISTAS" is overlaid in the center of the image.

LOS PROTAGONISTAS

601

A close-up portrait of Mikel Luzea, a man with short, light-colored hair, wearing a dark pinstriped suit jacket, a white shirt, and a dark tie. He has a slight smile and is looking directly at the camera. A small silver star pin is visible on his left lapel.

Mikel es un personaje peculiar. Afincado en Pamplona, no vivir en una de las grandes capitales del país no le ha impedido ser uno de los más importantes referentes de la peluquería mundial, con una carrera de más de veinte años. Con 18 decidió irse a vivir a Londres y regresó a España en 1996, cuando inauguró su propia peluquería en Pamplona. Desde entonces no ha dejado de recibir premios y ser una de las mentes creativas que han abierto camino en la profesión. Mikel ha ganado multitud de premios, entre otros: **ALTERNATIVE HAIR SHOW** 2004, 2006, 2009, 2013.

La personalidad seria y discreta (aunque abierta y sociable) de Mikel contrastará con la de Sergi, más alocada y espontánea. Con suerte, la química entre ambos transpirará en la pantalla y creará una combinación divertida y carismática que llenará el viaje de anécdotas divertidas.

MIKEL LUZEA

601

SERGI BANCELLS

Sergi Bancells es un comunicador especializado en peluquería, secretario general de la AIPP (Asociación Internacional de la Prensa Profesional de Peluquería), además de escribir en la revista internacional de peluquería más relevante del sector, Estetica Magazine. A través de su trayectoria de más de 25 años en el sector, Sergi se ha convertido en una de las figuras más importantes en la difusión de la peluquería española y desde 2017 es embajador internacional del Club Figaro, asociación que organiza anualmente los Premios de la Peluquería Española, contribuyendo a dar visibilidad a la iniciativa y a reforzar el prestigio del certamen.

Ha vivido indistintamente en España y Estados Unidos y es amigo de Mikel desde hace 20 años. Juntos emprenderán el viaje como amigos y profesionales del sector en una aventura que los llevará a países medio mundo y en la que, en mitad de la pandemia mundial, descubrirán a los mejores peluqueros del planeta.

601

TRATAMIENTO

La cámara es un testigo que presencia los hechos. No juzga, no se involucra. Lo que la cámara registra ya tiene mucha acción. La acción no la transmite la cámara, los movimientos ocurren dentro del encuadre, no se busca un movimiento añadido que no esté justificado. Lo mismo ocurre con los sonidos y los diálogos.

Nuestros protagonistas son muy variopintos de procedencias y caracteres muy distintos. Queremos verles y escucharles. El lenguaje que utilizan lo queremos escuchar. Las personas hablan, les escucharemos pero es más un diálogo provocado que una entrevista. No miran a cámara, la cámara no existe, solo ve y escucha. Es el espectador quien interpreta.

PORQUÉ

El principal motivo es que a pesar de lo espectacular que es la alta peluquería, es totalmente desconocida para el gran público. Es en este contexto donde se crea el canon de belleza, la moda que todos vamos a asumir como normal, una vez adaptada y transformada para su consumo masivo. Adentrarnos en este universo, entender las motivaciones, sus dificultades y sus técnicas, nos hará entenderla mejor.

Conocemos muy bien el mundo de la peluquería. Hemos producido distinto contenido audiovisual para peluqueros y firmas de peluquería, para los premios Fígaro (los premios de la peluquería española) y para ediciones anteriores de los IHA y tenemos total acceso y colaboración de los organizadores

601

TEASER(s)

<https://vimeo.com/752002093/06bc0b584f>

<https://vimeo.com/699040137/0ae1f82b28>

601

601 Producciones Audiovisuales SL
Berroa 4 of 510, 31192 Tajonar, Navarra

Producción ejecutiva Rosa García Loire
T· 620025206 rosa@601.es

Dirección Juan San Martín
T· 670257611 juan@601.es