

# Seguimiento de Políticas Audiovisuales de Navarra



## Informe Final 2023

*Abril de 2024*

**cultura  
navarra.es**



**Gobierno de Navarra  
Nafarroako Gobernua**



## ÍNDICE

Introducción.....	3
1. Contexto de situación.....	3
2. Síntesis metodológica.....	4
3. Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.....	6
<b>3.1.1. Generazinema Exhibición.....</b>	<b>7</b>
<b>3.1.2. Generazinema Festivales.....</b>	<b>16</b>
<b>3.1.3. Generazinema Promoción.....</b>	<b>24</b>
<b>3.1.4. Subvención directa EPEL Tudela-Cultura. Festival de cine Ópera Prima.....</b>	<b>29</b>
<b>3.2. Generazinema: Desarrollo y Producción (Bloque plurianual).....</b>	<b>31</b>
<b>3.2.1. Generazinema Desarrollo.....</b>	<b>32</b>
<b>3.2.2. Generazinema Producción.....</b>	<b>41</b>
<b>3.3. Evolución de proyectos audiovisuales y días de rodaje.....</b>	<b>48</b>
<b>3.4. Resto de la sección.....</b>	<b>50</b>
<b>3.4.1. Incentivo fiscal.....</b>	<b>50</b>
<b>3.4.2. Promoción audiovisual.....</b>	<b>55</b>
<b>3.4.3. Jornada de Videojuegos y Creación Digital.....</b>	<b>58</b>
<b>3.4.4. Trabajo eurorregión NAEN.....</b>	<b>60</b>
4. NICDO.....	62
<b>4.1. Filmoteca.....</b>	<b>64</b>
<b>4.2. Navarra Film Commission.....</b>	<b>68</b>
<b>4.3. Festival Punto de Vista y Creación Digital.....</b>	<b>70</b>
Índice de tablas.....	76

## Introducción.

El presente documento recoge los resultados para el ejercicio 2023, del seguimiento realizado sobre las políticas audiovisuales del Gobierno de Navarra que son gestionadas por la Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales, perteneciente al Departamento de Cultura, Deporte y Turismo. Además, este informe de seguimiento incluye las actuaciones en materia audiovisual desarrolladas por la Sección junto con NICDO (Navarra de Infraestructuras de Cultura, Deporte y Ocio), posibilitando de esta manera, conocer los niveles de ejecución física y financiera de las intervenciones públicas desarrolladas en Navarra dentro del ámbito audiovisual.

## 1. Contexto de situación.

El seguimiento o monitoreo, orientado a la evaluación de políticas públicas, supone la verificación de la realización progresiva, física y financiera, de las intervenciones integradas en la política objeto de evaluación mediante la sistematización de toda aquella información que, tanto en origen, a medio camino o tras su finalización, resulte fundamental para evaluar, entre otros aspectos, su impacto, su eficacia o su eficiencia.

Para el desarrollo adecuado de esta tarea, la Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales cuenta con un Sistema de Seguimiento vinculado a las actuaciones en materia de políticas audiovisuales impulsadas por el Gobierno de Navarra. La batería de indicadores que se maneja en ese Sistema de Seguimiento incluye, por un lado, aquellas actividades realizadas a través de la propia Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales, dependiente del Servicio de Acción Cultural de la Dirección General de Cultura.

Y, por otra parte, también se recoge información de aquellas intervenciones en materia audiovisual que se ejecutan a través de un acuerdo suscrito con la entidad pública NICDO. En este sentido, hay que tener en cuenta que, atendiendo a una perspectiva cultural, las políticas audiovisuales se ejecutan en Navarra tanto por parte de la Administración Foral como de la Sociedad Pública NICDO, dentro de unos parámetros definidos por la propia Administración.

De forma específica, el Sistema de Seguimiento diseñado permite recoger información estratégica, vinculada a las actuaciones desarrolladas en materia de política audiovisual en la Comunidad Foral de Navarra. Se trata además de una herramienta que posibilita la recogida de información de forma sistemática, permitiendo obtener el diagnóstico de situación más adecuado a la realidad al final de cada ejercicio.

Atendiendo al contexto descrito, se redacta este informe de seguimiento como resultado del proceso de recogida de información efectuado durante el ejercicio 2023. Se trata de un informe que da continuidad al del año 2022, estando redactado con una

orientación analítica, formativa y conclusiva. Esto es, orientada a su utilización como una fuente de información al servicio de las personas y entidades involucradas en el desarrollo de actuaciones en materia audiovisual en Navarra y, por consiguiente, de toda la ciudadanía permitiendo al mismo tiempo el aprendizaje y la difusión de buenas prácticas.

El documento se focaliza en el año 2023 y contiene información de carácter estratégico a nivel físico y financiero, que podrían servir de base para una futura evaluación de las políticas audiovisuales analizadas. De forma concreta, los contenidos de este Informe de Seguimiento son de especial utilidad para facilitar la toma de decisiones de la Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales, y de otros organismos del Gobierno de Navarra, ya que se genera información sobre lo ya realizado y las posibles vías para optimizar la intervención en su conjunto.

En ese sentido, los objetivos que se pretenden alcanzar con la elaboración del documento son los siguientes:

- ⇒ Garantizar la recopilación y sistematización de la información sobre la ejecución y resultados de las actuaciones implementadas.
- ⇒ Generar información sobre lo ya realizado y las posibles vías para optimizar la intervención en su conjunto.
- ⇒ Facilitar el aprendizaje permitiendo a gestores y planificadores la introducción de las mejoras oportunas para el logro de los cambios esperados.
- ⇒ Servir de apoyo para el desarrollo de una planificación dinámica y adaptada a las necesidades de la Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.
- ⇒ Aportar una fuente de información al servicio de los agentes involucrados en el desarrollo de políticas audiovisuales, vinculada a la rendición de cuentas con la ciudadanía de la Comunidad Foral de Navarra.

## 2. Síntesis metodológica.

Con respecto a la metodología de trabajo propuesta para la realización de este Informe de Seguimiento, hay que indicar que se caracteriza por la aplicación de un enfoque integral, integrador y pluralista en la determinación del grado de avance en la ejecución de las actuaciones previstas en materia audiovisual durante el año 2023. De esta forma, se concibe la participación activa de las personas y entidades responsables en la gestión de las acciones desarrolladas, como el elemento vertebrador del trabajo realizado durante el ejercicio y legitimador de los resultados obtenidos.

Para la redacción del documento se abordaron una serie de etapas, orientadas las primeras al diseño de un sistema de recogida sistemática de información sobre las realizaciones y resultados de las actuaciones implementadas, y las siguientes destinadas al tratamiento y análisis de dicha información. A continuación, se detallan cada una de las etapas y tareas contempladas para la adecuada realización del Informe de Seguimiento de políticas audiovisuales del ejercicio 2023.

- ⇒ Análisis de los requerimientos de información.
- ⇒ Establecimiento de parámetros y descriptores mínimos para el análisis conjunto de la información: batería de indicadores.
- ⇒ Diseño y aplicación de herramienta de recopilación de información: Hojas Excel de seguimiento.
- ⇒ Redacción del Informe de seguimiento.

La elaboración del documento final ha consistido en un trabajo de gabinete que requirió el desarrollo de las siguientes tareas:

- I. *Propuesta de estructura y contenidos del Informe de seguimiento.*
- II. *Tratamiento y análisis de la información recabada.*
- III. *Redacción y edición del documento final.*

Con toda la información recogida, se procedió a la redacción del Informe de seguimiento, cuyo borrador fue remitido a las personas responsables de su gestión para que realizaran los aportes pertinentes, siendo esto un insumo para su redacción y edición definitiva.

Para finalizar y con relación a la estructura que articula el presente informe de seguimiento, se describe en los epígrafes iniciales el contexto de situación en el que se inserta el trabajo realizado, exponiendo su motivación y objetivos. El segundo capítulo describe la metodología utilizada para la elaboración del informe, indicando las diferentes etapas que han permitido redactar el documento final de manera adecuada. A continuación, se presentan los epígrafes tres y cuatro, que conforman el bloque central del documento, incluyendo los resultados de la información reportada por la Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales y por NICDO respectivamente. Cada uno de esos apartados se organiza atendiendo a las diferentes áreas de trabajo en materia audiovisual.

### 3. Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

El tercer apartado de este Informe de Seguimiento presenta la información recogida por la Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales. La información se ha ordenado en función de las líneas de trabajo de la Sección, quedando su estructura de la siguiente manera:

#### Líneas de subvenciones:

- Convocatorias de ayudas GENERAZINEMA:
  - Convocatoria de ayudas Generazinema Desarrollo 2023.
  - Convocatoria de ayudas Generazinema Producción 2023.
  - Convocatoria de ayudas Generazinema Promoción 2023.
  - Convocatoria de ayudas Generazinema Festivales 2023.
  - Convocatoria de ayudas Generazinema Exhibición 2023.
- Subvención directa a Tudela-Cultura, para Festival de cine Opera Prima.
- Convocatoria de ayudas MRR Salas de cine.

#### Incentivo fiscal:

- Informe previo y validación posterior.

#### Promoción de obras audiovisuales:

- Catálogo de cortometrajes Navarra Shortzinema.
- Promoción de obras audiovisuales producidas en Navarra.
- Jornada de videojuegos y creación digital.

#### Participación en la estrategia S4.

#### Trabajo en red con otros territorios:

- Grupo de trabajo audiovisual Eurorregión NAEN.

#### Sistema de recogida de datos.

#### Estudio del sector audiovisual de Navarra.

#### Coordinación de políticas audiovisuales gestionadas por NICDO:

- Área de cine/audiovisual.
- Programación de la Filmoteca de Navarra.
- Navarra Film Commission.
- Festival Internacional de cine documental Punto de Vista.
- Área de creación digital.
- Next Lab Finance & Tech.
- Navarra film Industry.

Para un mejor análisis de la información, se incluyen cuatro bloques diferenciados, quedando la información específica de NICDO dentro del epígrafe 4.

En primer lugar, en el apartado 3.1 se ofrecen los datos recogidos sobre las convocatorias de ayudas Generazinema que tienen un carácter anual en su gestión y ejecución. Se trata de las ayudas destinadas para Exhibición, Festivales y Promoción ejecutadas en 2023. El segundo bloque del capítulo incluye en el epígrafe 3.2 la información referida a las ayudas Generazinema para Desarrollo y Producción. El motivo de agrupar estas dos convocatorias es que su gestión es plurianual y se considera conveniente separarlas de las anteriores, ya que muchos de sus datos no se consolidan hasta más de un año después de su cierre. Se incluye un nuevo epígrafe 3.3. que presenta una evolución del número de proyectos audiovisuales rodados en Navarra y el impacto que ha tenido a nivel de días de rodaje. Para finalizar, dentro del apartado 3.4 se recogen los indicadores del resto de actividades que se realizan en la Sección más allá de la gestión de las ayudas Generazinema. Se trata esencialmente de tres tareas: la ejecución del Incentivo Fiscal, las actuaciones en materia de Promoción audiovisual y el Trabajo de cooperación realizado en la eurorregión.

### 3.1. Ayudas anuales: Generazinema Exhibición, Festivales y Promoción. Subvención a Festival de cine Opera Prima.

El primer bloque del tercer capítulo de este informe de seguimiento incluye la información relativa a la gestión en el ejercicio 2023, de las ayudas Generazinema destinadas al apoyo en la Exhibición, realización de Festivales y Promoción, así como de la subvención directa para el festival de cine Opera Prima. Se trata de ayudas con un proceso de gestión y concesión de carácter anual, por lo que los datos registrales se presentan cerrados a 31 de diciembre de 2023.

#### 3.1.1. Generazinema Exhibición.

La convocatoria de ayudas Generazinema Exhibición se dirige a salas de cine situadas en Navarra con el objetivo de subvencionar proyectos de actividades complementarias a la programación ordinaria, que fomenten la creación de nuevas audiencias. En concreto, para iniciativas vinculadas a programas educativos o de integración social y para la programación de “obras audiovisuales difíciles”. Estas últimas se refieren a aquellas obras con un especial valor cultural y artístico que necesiten un apoyo excepcional de financiación pública. La convocatoria se estructura en dos modalidades de ayudas:

- ☞ Modalidad A) Ayudas para proyectos en salas de cine de titularidad privada.
- ☞ Modalidad B) Ayudas para proyectos en salas de cine de entidades locales.

Tal y como se observa en la [Tabla 1](#), durante el ejercicio 2023 en la Sección se recibieron 6 solicitudes que fueron todas tramitadas. En total se concedieron 5 subvenciones que además fueron efectivamente abonadas tras cumplir con el proceso de control administrativo correspondiente. Estas cifras han tenido un impacto de más de 270 películas proyectadas a las que asistieron 681.153 personas y 73 fueron invitadas.

*Tabla 1. Seguimiento de la convocatoria Generazinema Exhibición [Ámbito físico].*

Indicador	Año 2022	Año 2023	TV 22-23
Número de solicitudes	8	6	-25,0%
Ratio ayudas tramitadas/recibidas	100,0%	100,0%	0 p.p.
Ratio ayudas concedidas/tramitadas	88,0%	83,0%	5 p.p.
Número de entidades/salas subvencionadas	7	5	-28,6%
Número de ayudas abonadas	7	5	-28,6%
Número de empleos asociados al proyecto			
Estructura fija de la empresa	53	78	47,2%
Nuevas contrataciones personal laboral	0	0	
Nuevas contrataciones mercantil/autónomos	9	5	-44,4%
Número total de asistentes	538.578	681.153	26,5%
Número de invitados	65	73	12,3%
Número de proyecciones que no corresponden con programación ordinaria	192	154	-19,8%
Número de acciones de difusión y comunicación		367	
Número de acciones de difusión y comunicación en euskera		164	
Número de acciones en euskera	25	21	-16,0%
Número de acciones de accesibilidad, sostenibilidad, conciliación, de contribución al reto demográfico	13	21	61,5%
Número de acciones colaborativas de la sala o complejo con otros cines y entidades culturales	26	39	50,0%
Número de acciones promocionales	36.252	16.823	-53,6%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Si bien es cierto que respecto de 2022 se redujo el número de ayudas de 5 a 7 y el número total de películas proyectadas, de 826 a 278, hay que mencionar que el de asistentes creció en un 26,5%.

Asimismo, es interesante resaltar que en 2023 se han realizado 367 de acciones de difusión y comunicación en general, y 164 específicas en euskera.



Respecto al descenso del número de acciones promocionales, hay que indicar que la diferencia está en la asistencia de público joven frente a senior (mayor de 65 años). Esta situación ha hecho que se invierta en 2023 la tendencia de los últimos años. Así, en el último año la cifra de público senior es muy similar a la de jóvenes, que ha sido muy inferior a la de 2022. En esta situación ha tenido influencia la campaña de cine sénior del ICAA (Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales), tal y como se explicará posteriormente.

El análisis de los datos financieros se recoge en la [Tabla 2](#), dónde se incluye el resultado de los indicadores de seguimiento establecidos previamente. En total, durante 2023 se abonaron 64.605,20 €, cifra que representa el 100,0% del importe concedido inicialmente. En cuanto a la desagregación geográfica, el gasto total realizado por las entidades beneficiarias ha sido de 190.570,64 €, lo que comparado con los 167.126,75 € ejecutados en Navarra suponen un 87,7% de la subvención concedida.

*Tabla 2. Seguimiento de la convocatoria Generazinema Exhibición [Ámbito financiero].*

Indicador financiero	Año 2022	Año 2023	TV 22-23
Importe subvención solicitada	91.600,00 €	64.605,20 €	-29,5%
Importe subvención concedida	90.000,00 €	64.605,20 €	-28,2%
Importe total ayuda abonada	76.510,68 €	64.605,20 €	-15,6%
Importe total ayuda pública	83.029,00 €	64.605,20 €	-22,2%
Ratio importe subvención concedida/solicitada	98,3%	100,0%	1,7 p.p.
Ratio importe subvención abonada/concedida	85,0%	100,0%	15,0 p.p.
Gasto total subvencionado	288.310,97 €	190.570,64 €	-33,9%
Gasto total subvencionado en Navarra	202.417,96 €	167.126,75 €	-17,4%
Ratio gasto total subvencionado en Navarra/gasto total subvencionado	70,2%	87,7%	17,5 p.p.
Importe medio subvención concedida (Ayuda pagada/Beneficiarios)	10.930,10 €	12.921,04 €	18,2%
Presupuesto convocatoria previsto	110.000,00 €	110.000,00€	0,0%
Presupuesto convocatoria ejecutado	76.510,68 €	64.605,20 €	-15,6%
Ratio ejecutada/previsto convocatoria	69,6%	58,7%	-10,9 p.p.

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Por último, hay que mencionar que, si bien se redujeron los importes de las subvenciones solicitadas y abonadas, así como el presupuesto ejecutado, el importe medio de subvención concedida sí que ascendió en un 18,2%, pasando de 10.930,10 € a 12.921,04 € por ayuda efectivamente pagada.

En las siguientes páginas, se incluye el análisis desagregado de los principales indicadores de seguimiento de la convocatoria.

En primer lugar, la [Tabla 3](#) recoge el número de solicitudes según su estado, comparando las cifras de 2023 con las de los dos ejercicios previos. En ese sentido, hay que resaltar un descenso en la convocatoria, ya que se ha pasado de 10 solicitudes presentadas en 2021 a 8 en 2022 y 6 en el último año. Sin embargo, del mismo modo que ocurrió en años anteriores, la práctica totalidad de las solicitudes recibieron la ayuda, ya que tan sólo una fue descartada para el pago final.

*Tabla 3. Análisis del número de solicitudes [Generazinema Exhibición].*

Indicador	Año		
	2021	2022	2023
<b>Número de solicitudes</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
<i>Estado</i>			
Recibidas	10	8	6
Tramitadas	10	8	6
Concedidas	10	8	5
Efectivamente abonadas	9	7	5

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Atendiendo a la [Tabla 4](#), en 2023 todas las entidades subvencionadas fueron de carácter privado frente a público, y de tipo empresarial en vez de profesional independiente. Desaparecen respecto de 2022 una entidad pública y un profesional independiente que también se había registrado en 2021.

*Tabla 4. Análisis del número de entidades/salas subvencionadas [Generazinema Exhibición].*

Indicador	Año		
	2021	2022	2023
<b>Número de entidades/salas subvencionadas</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>5</b>
<i>Tipología entidad</i>			
Privada	9	6	5
Pública	0	1	0
<i>Tipología entidad privada</i>			
Empresa	8	5	5
Profesional	1	1	0

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

En cuanto al empleo, la [Tabla 5](#) muestra que en el caso de las ayudas Generazinema Exhibición el número de empleos fijos de las entidades subvencionadas ascendió de 53 en 2022 a 78 en 2023, mientras que el de contratación de autónomos bajó de 9 a 5.

Si bien en la estructura fija de las empresas hay más mujeres que hombres en los dos años registrados, no ocurre lo mismo en el caso de las contrataciones de personas autónomas. Además, hay que mencionar que en el caso de los empleos fijos siguen siendo mayoría las mujeres en las empresas beneficiarias de esta ayuda.

Tabla 5. Análisis del número de empleos [Generazinema Exhibición].

Indicador	Año 2022	Año 2023
<b>Número de empleos según Estructura fija de la empresa</b>	<b>53</b>	<b>78</b>
<i>Género</i>		
Mujer	32	47
Hombre	21	31
<b>Número de empleos según Nuevas contrataciones mercantil/autónomos</b>	<b>9</b>	<b>5</b>
<i>Género</i>		
Mujer	4	3
Hombre	5	2

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Respecto de la tipología de las 5 ayudas efectivamente abonadas, 4 fueron a salas que no se encuentran en centros comerciales y 3 de ellas a la zona de Pamplona/Iruñea. Asimismo, el domicilio fiscal de 4 de los 5 solicitantes estaba en Navarra.

Tabla 6. Análisis del número de ayudas abonadas [Generazinema Exhibición].

Indicador	Año 2022	Año 2023
<b>Número de ayudas abonadas según ubicación</b>	<b>7</b>	<b>5</b>
<i>Centro comercial</i>		
SI	1	1
NO	6	4
<i>Número de habitantes de población en el que está ubicada la sala</i>		
Pequeña (Menos de 20.000 habitantes)	4	2
Mediana (Entre 20.000 y 30.000 habitantes)	0	0
Grande (Entre 30.001 y 50.000 habitantes)	1	3
<i>Zona geográfica</i>		
Pamplona/Iruñea	3	3
Bidasoa	0	0
Comarca de Sangüesa	0	0
Tierra Estella/Lizarralde	1	1
Larraun-Leitzalde	0	0
Pirineo	0	0
Prepirineo	0	0
Ribera	1	1
Ribera Alta	0	0
Sakana	1	0
Valdizarbe-Noverena	0	0
Zona Media	1	0
<i>Domicilio social o fiscal del solicitante</i>		
Navarra	6	4
Fuera de Navarra	1	1

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

El análisis de las personas que acudieron a las proyecciones se recoge en la [Tabla 7](#) que se presenta en la página siguiente. Según se puede observar, el 97% de las personas que asistieron lo hicieron en la zona de Pamplona/Iruñea y en su mayoría fueron mujeres, ya que las 423.923 que asistieron representan un 62,2% del total.

Tabla 7. Análisis del número de asistentes [Generazinema Exhibición].

Indicador	Año 2023	
	Número	Porcentaje
<b>Número de asistentes</b>	<b>681.153</b>	<b>100,0%</b>
<i>Zona geográfica</i>		
Pamplona/Iruñea	660.645	97,0%
Bidasoa	0	0,0%
Comarca de Sangüesa	0	0,0%
Tierra Estella/Lizarralde	14.850	2,2%
Larraun-Leitzalde	0	0,0%
Pirineo	0	0,0%
Prepirineo	0	0,0%
Ribera	5.658	0,8%
Ribera Alta	0	0,0%
Sakana	0	0,0%
Valdizarbe-Noverena	0	0,0%
Zona Media	0	0,0%
<i>Centro comercial</i>		
SI	390.523	57,3%
NO	290.630	42,7%
<i>Género</i>		
Mujer	423.923	62,2%
Hombre	257.230	37,8%
No me identifico con las opciones anteriores	0	
<i>Edad</i>		
Menos de 15	70.365	10,3%
15 - 25	106.484	15,6%
26 - 45	196.788	28,9%
46 -65	186.996	27,5%
Más de 65	120.520	17,7%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

En cuanto a la edad de las personas asistentes, los dos tramos etarios más importantes fueron de 26 a 45 años y de 46 a 65, sumando entre ambos el 56,4% del total. Seguidamente aparece el grupo de más de 65 años con un 17,7% y el de aquellas personas entre 15 y 25 años, que representan un 15,6%.

Con relación a las personas mayores de 65 años, hay que mencionar el impacto que ha tenido en 2023 la campaña de cine sénior del ICAA. Se trata de un programa a través del cual las personas de 65 años o más pueden acudir los martes al cine a un precio reducido de 2 euros. La promoción está disponible en cualquiera de los 420 espacios de exhibición de toda España que se han acogido a la medida impulsada por el Ministerio de Cultura. En ese sentido, se trata de una actuación que, del mismo modo que ocurre con los descuentos a población joven (Carné Joven), pretende incentivar el acceso al cine a personas que se encuentran en un rango de edad concreto.

Según los datos del ICAA, en 2023 un total de 4.092.992 personas se acogieron a esta promoción a nivel global, lo que supone un incremento del 49,6%, respecto de las 2.721.855 que lo hicieron en 2022. En el caso concreto de Navarra, fueron 19.194 personas las que en 2023 acudieron los martes a la salas de cine que ofrecen esta

promoción, cifra que representa un 15,9% de las 120.520 personas mayores de 65 años que acudieron a sesiones beneficiarias del programa Generazinema Exhibición.

Por último, es conveniente recalcar que, aunque tan sólo una de las ayudas se dirigió a salas que se encuentran en un centro comercial, el número de asistentes en ese caso fue de 390.523 personas, lo que representa el 57,3%. Esta misma situación se dio en el ejercicio 2022, con cifras de asistencia similares

Con respecto a las 73 personas invitadas en las sesiones, 39 fueron mujeres y 34 hombres, lo que supone un 53,4% y un 46,6% respectivamente. En su mayoría procedían de España y el perfil predominante fue el de director.

Tabla 8. Análisis del número de invitados [Generazinema Exhibición].

Indicador	Año 2023	
	Número	Porcentaje
<b>Número de invitados</b>	<b>73</b>	<b>100,0%</b>
<i>Género</i>		
Mujer	39	53,4%
Hombre	34	46,6%
<i>Procedencia</i>		
Navarra	29	39,7%
España	42	57,5%
Extranjero	2	2,7%
<i>Tipología</i>		
Perfil director/a,	36	49,3%
Perfil actor/actriz	9	12,3%
Perfil productor/a	5	6,8%
Otros perfiles	23	31,5%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Durante 2023 se realizaron 154 proyecciones que no se corresponden con la programación ordinaria, incluyendo en estos casos: ciclos, presentaciones de películas, debates, mesas redondas, cursos, talleres, acciones formativas. De todas estas actuaciones, los debates y mesas redondas fueron las que más se realizaron, celebrando 68, lo que supone un 44,2% del total.

Tabla 9. Análisis del número de proyecciones [Generazinema Exhibición].

Indicador	Año 2023	
	Número	Porcentaje
<b>Número de proyecciones que no se corresponden con la programación ordinaria</b>	<b>154</b>	<b>100,0%</b>
<i>Tipología</i>		
Ciclos	36	23,4%
Presentación de películas	33	21,4%
Debates, mesas redondas	68	44,2%
Cursos, talleres	17	11,0%
Otras acciones	0	0,0%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Si se analizan las acciones de difusión y comunicación, realizadas dentro de la convocatoria Generazinema Exhibición, se observa en la [Tabla 10](#) que se realizaron 367, alcanzando el grueso principal tres tipos de acciones:

- ☞ Presencia de la programación extraordinaria en medios generalistas.
- ☞ Presencia de la programación extraordinaria en redes sociales.
- ☞ Elaboración propia de blogs, podcast, webs...

La misma situación descrita se da en el caso de las 164 acciones de difusión y comunicación en euskera, tal y como se aprecia en la [Tabla 11](#).

En ambos casos se puede observar cómo, de forma conjunta, los tres tipos de acciones mencionadas alcanzan más del 90% del total, apareciendo la *Presencia de la programación extraordinaria en medios especializados*, de una forma residual en el total de acciones desarrolladas en materia de comunicación y difusión dentro de la convocatoria Generazinema Exhibición.

*Tabla 10. Análisis del número de acciones difusión y comunicación [Generazinema Exhibición].*

Indicador	Año 2023	
	Número	Porcentaje
<b>Número de acciones de difusión y comunicación</b>	<b>367</b>	<b>100,0%</b>
<i>Tipología</i>		
Presencia de la programación extraordinaria en medios generalistas	121	33,0%
Presencia de la programación extraordinaria en medios especializados	7	1,9%
Presencia de la programación extraordinaria en redes sociales	120	32,7%
Elaboración propia de blogs, podcast, webs...	119	32,4%
Otras acciones	0	0,0%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

*Tabla 11. Análisis acciones difusión y comunicación en euskera [Generazinema Exhibición].*

Indicador	Año 2023	
	Número	Porcentaje
<b>Número de acciones de difusión y comunicación en euskera</b>	<b>164</b>	<b>100,0%</b>
<i>Tipología</i>		
Presencia de la programación extraordinaria en medios generalistas	58	35,4%
Presencia de la programación extraordinaria en medios especializados	2	1,2%
Presencia de la programación extraordinaria en redes sociales	52	31,7%
Elaboración propia de blogs, podcast, webs...	52	31,7%
Otras acciones	0	0,0%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Continuando con la valoración de la presencia del euskera, la [Tabla 12](#) incluye el listado de las 21 acciones celebradas en 2023. Según se observa, más del 70% de las acciones realizadas fueron 15 cursos y talleres.

Tabla 12. Análisis del número de acciones en euskera [Generazinema Exhibición].

Indicador	Año 2023	
	Número	Porcentaje
<b>Número de acciones en euskera</b>	<b>21</b>	<b>100,0%</b>
<i>Tipología</i>		
Presentación de películas	3	14,3%
Debates, mesas redondas	2	9,5%
Cursos, talleres	15	71,4%
Ciclos	1	4,8%
Otras acciones	0	0,0%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Pasando a los resultados obtenidos en materia de acciones sociales, las 21 que se realizaron se dividieron entre 7 medidas de accesibilidad, 9 de sostenibilidad y 4 de contribución al reto demográfico. Hay que mencionar que del mismo modo que ocurrió en 2022, no se han registrado actuaciones en materia de conciliación.

Tabla 13. Análisis del número de acciones sociales [Generazinema Exhibición].

Indicador	Año 2023	
	Número	Porcentaje
<b>Número de acciones de accesibilidad, sostenibilidad, conciliación, de contribución al reto demográfico</b>	<b>21</b>	<b>100,0%</b>
<i>Tipología</i>		
Número de medidas de accesibilidad	7	33,3%
Número de medidas de conciliación	0	0,0%
Número de medidas de sostenibilidad	9	42,9%
Número de medidas de contribución al reto demográfico	5	23,8%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Para finalizar el análisis desagregado de la ejecución física, la Tabla 14 incluye las acciones promocionales realizadas, observando que de las 16.823 ejecutadas, un total de 6.721 estuvieron vinculadas a descuentos por carné de jubilado y 6.344 a descuentos por carné joven. Se trata de dos acciones de descuentos dirigidas a públicos concretos que alcanzan el 77,7% del total.

Tabla 14. Análisis del número de acciones promocionales [Generazinema Exhibición].

Indicador	Año 2023	
	Número	Porcentaje
<b>Número de acciones promocionales</b>	<b>16.823</b>	<b>100,0%</b>
<i>Tipología</i>		
Número de tarjetas de fidelización	3.758	22,3%
Número de asistentes con descuentos por carné joven	6.344	37,7%
Número de asistentes con descuentos por carné de jubilado	6.721	40,0%
Otros descuentos	0	0,0%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

En el caso del número de personas que asisten y obtienen descuentos por carné de jubilado, hay que mencionar el impacto específico que tiene en este grupo la campaña de cine sénior a 2 euros del ICAA mencionada previamente. Si bien es cierto que no

todas las personas jubiladas son mayores de 65 años, no lo es menos que ese grupo de edad representa el monto principal del total.

Para efectuar el cierre de este apartado, se incluye en la [Tabla 15](#) el detalle por tipología del gasto subvencionado. En el ejercicio 2023 el gasto total subvencionado dentro de la convocatoria Generazinema Exhibición ascendió a 190.570,64 €, de los que en Navarra se ejecutaron 167.126,75 €, lo que supone una ratio del 87,7%.

*Tabla 15. Análisis del gasto total subvencionado [Generazinema Exhibición].*

Indicador	Año 2023	
	Número	Porcentaje
<b>Gasto total subvencionado</b>	<b>190.570,64 €</b>	<b>100,0%</b>
<i>Tipología</i>		
Gestión de películas	86.662,76 €	45,5%
Edición de publicaciones	- €	
Comunicación y prensa	- €	
Publicidad y difusión	27.852,24 €	14,6%
Invitados (Alojamiento, Manutención, Desplazamientos)	- €	
Gastos de contratación de medios externos	15.341,84 €	8,1%
Gastos generales	17.586,64 €	9,2%
Costes salariales y seguridad social del personal contratado	43.127,16 €	22,6%
Gastos vinculados a la sostenibilidad y la conciliación	- €	
<b>Gasto total subvencionado en Navarra</b>	<b>167.126,75 €</b>	<b>100,0%</b>
<i>Tipología</i>		
Gestión de películas	63.331,04 €	37,9%
Edición de publicaciones	- €	
Comunicación y prensa	- €	
Publicidad y difusión	27.740,08 €	16,6%
Invitados (Alojamiento, Manutención, Desplazamientos)	- €	
Gastos de contratación de medios externos	15.341,84 €	9,2%
Gastos generales	17.586,64 €	10,5%
Costes salariales y seguridad social del personal contratado	43.127,16 €	25,8%
Gastos vinculados a la sostenibilidad y la conciliación	- €	

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Si se pone el foco en el análisis de las partidas presupuestarias, tanto en el caso del gasto general como en el del realizado en Navarra, es la partida de Gestión de películas la que representa un mayor porcentaje del total con un 45,5% y un 37,9% respectivamente. Seguidamente, aparecen los Costes salariales y seguridad social del personal contratado, como las dos partidas con un mayor porcentaje de gasto, alcanzando el 22,6% y el 25,8% según sea general o localizado en la Comunidad Foral.

### 3.1.2. Generazinema Festivales.

En segundo lugar, dentro de este apartado se presentan los datos recogidos tras el seguimiento de la convocatoria Generazinema Festivales. Esta ayuda tiene por objeto regular las subvenciones a empresas y profesionales para la organización de festivales y certámenes de cinematografía que se celebren en Navarra. Se entienden como



festivales y certámenes las manifestaciones, muestras y, en general, toda celebración similar que tenga por objeto la promoción y difusión de la producción cinematográfica y audiovisual en Navarra. Asimismo, los festivales y certámenes de cinematografía que reciban la ayuda deben tener carácter y contenido cultural o artístico, así como haber celebrado previamente al menos dos ediciones.

Tal y como se puede apreciar en la [Tabla 16](#), durante el año 2023, se recibieron un total de 4 solicitudes que fueron todas tramitadas. Se concedieron 4 subvenciones de las que 3 fueron efectivamente abonadas tras cumplir con el proceso administrativo. Tan sólo una de ellas fue descartada por un cambio de fechas en la celebración del festival, situación que lo dejaba fuera del plazo administrativo exigido.

*Tabla 16. Seguimiento de la convocatoria Generazinema Festivales [Ámbito físico].*

Indicador	Año 2022	Año 2023	TV 22-23
Número de solicitudes	4	4	0,0%
Ratio ayudas tramitadas/recibidas	100,0%	100,0%	0,0 p.p.
Ratio ayudas concedidas/tramitadas	100,0%	100,0%	0,0 p.p.
Número de entidades subvencionadas	4	4	0,0%
Número de ayudas abonadas	4	3	-25,0%
<b>Número de empleos asociados al proyecto</b>			
Estructura fija de la empresa	6	5	-16,7%
Nuevas contrataciones personal laboral	3	1	-66,7%
Nuevas contrataciones mercantil/autónomos	37	33	-10,8%
Número total de películas proyectadas en los festivales	101	68	-32,7%
Indicador	Año 2022	Año 2023	TV 22-23
Número total de asistentes	11.419	5.444	-52,3%
Número de invitados	245	242	-1,2%
Número de acciones complementarias a las proyecciones	132	105	-20,5%
Número de acciones de difusión y comunicación		605	
Número de acciones en euskera	1	2	100,0%
Número de acciones de accesibilidad, sostenibilidad, conciliación, de contribución al reto demográfico	60	30	-50,0%
Número de acciones colaborativas del festival o certamen	25	8	-68,0%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Las cifras de solicitudes y ayudas se han traducido en 68 películas proyectadas en los festivales a las que asistieron 5.444 personas y 242 invitados. Hay que mencionar que el descenso de asistentes respecto de 2022 se debió a que se celebró un festival menos.

Asimismo, se desarrollaron 105 acciones complementarias a las proyecciones como mesas redondas, talleres o debates, y un total de 30 intervenciones para mejorar la accesibilidad, sostenibilidad, conciliación, y contribuir al reto demográfico.

Si se ubica el foco de análisis en el ámbito financiero, la [Tabla 17](#) contiene el resultado de los diferentes indicadores de seguimiento.

*Tabla 17. Seguimiento de la convocatoria Generazinema Festivales [Ámbito financiero].*

Indicador financiero	Año 2022	Año 2023	TV 22-23
Importe subvención solicitada	47.000,00 €	35.900,00 €	-23,6%
Importe subvención concedida	45.000,00 €	35.900,00 €	-20,2%
Importe total ayuda abonada	40.192,78 €	33.598,81 €	-16,4%
Importe financiación pública (excepto Generazinema)	31.028,00 €	37.650,00 €	21,3%
Importe total ayuda pública	76.028,00 €	63.050,00 €	-17,1%
Ratio importe subvención concedida/solicitada	95,7%	100,0%	4,3 p.p.
Ratio importe subvención abonada/concedida	89,3%	93,6%	4,3 p.p.
Gasto total declarado proyectos		104.504,53 €	
Gasto total subvencionado	82.369,61 €	76.856,23 €	-6,7%
Gasto total subvencionado en Navarra	75.500,32 €	71.435,95 €	-5,4%
Ratio gasto total subvencionado en Navarra/gasto total subvencionado	91,7%	92,9%	1,2%
Importe medio subvención concedida (Ayuda pagada/Beneficiarios)	10.048,20 €	11.199,60 €	11,5%
Presupuesto convocatoria previsto	55.000,00 €	55.000,00 €	0,0%
Presupuesto convocatoria ejecutado	40.192,78 €	33.598,81 €	-16,4%
Ratio ejecutado/previsto convocatoria	73,0%	61,0%	-12,0 p.p.

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

En total, en el ejercicio 2023 se abonaron 33.598,81 € de ayuda sobre los 35.900,00 € concedidos, lo que supone una ratio de realización financiera del 93,6% y un importe medio de subvención que alcanzó los 11.199,60 € por entidad beneficiaria. Comparativamente, el importe de las ayudas se redujo respecto del año anterior, tanto en las concedidas como en las abonadas, con un descenso del 20,2% y el 16,4% respectivamente.

Los registros de 2023 han tenido un impacto en cuanto al gasto realizado por las entidades beneficiarias de 76.856,23 €, de los que 71.435,95 €, se ejecutaron en la Comunidad Foral de Navarra, suponiendo un 92,9% del gasto total ejecutado.

Para cerrar este análisis financiero, hay que mencionar que el presupuesto previsto para la convocatoria en 2023 era de 55.000,00 €, misma cantidad que en 2022. De ese monto presupuestario, se ha ejecutado un 61,0%, alcanzando los 33.598,81 €.

Tras la presentación de los indicadores utilizados para efectuar el seguimiento físico y financiero de la convocatoria, se presenta a continuación su estudio desagregado.

En primer lugar, la [Tabla 18](#) recoge el número de solicitudes según su estado, comparando las cifras de 2023 con las de los dos años previos. En ese sentido, hay que resaltar dos aspectos. Por un lado, se mantiene el mismo número de solicitudes tramitadas y concedidas que en 2022. Por otra parte, a diferencia de lo ocurrido en los ejercicios anteriores, en 2023 hubo una ayuda concedida que no fue efectivamente abonada por no cumplir con los trámites administrativos exigidos.

*Tabla 18. Análisis del número de solicitudes [Generazinema Festivales].*

Indicador	Año		
	2021	2022	2023
<b>Número de solicitudes</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<i>Estado</i>			
Recibidas	3	4	4
Tramitadas	3	4	4
Concedidas	3	4	4
Efectivamente abonadas	3	4	3

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

En cuanto al tipo de entidad, 2 fueron empresas/profesionales y una fue presentada por una asociación. Además, hay que indicar que las 3 se encontraban ubicadas en la zona de Pamplona/Iruñea.

*Tabla 19. Análisis del número de entidades subvencionadas [Generazinema Festivales].*

Indicador	Año		
	2021	2022	2023
<b>Número de entidades subvencionadas</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<i>Tipología entidad</i>			
Empresa/Profesional	3	3	2
Asociación		1	1

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

El análisis del empleo asociado a la convocatoria Generazinema festivales indica que en 2023 su mayor impacto se ha producido en el caso de aquellos nuevos empleos derivados de contrataciones de tipo mercantil con personas que desarrollan su actividad por cuenta ajena. En ese ámbito, aunque se ha reducido el número de 37 a 33 respecto de 2022, sigue estando por encima de los 25 de 2021. En cuanto al género, se dividieron

entre 18 mujeres y 15 hombres. La [Tabla 20](#) incluye los datos de empleo derivados de la convocatoria Generazinema Festivales.

*Tabla 20. Análisis del número de empleos [Generazinema Festivales].*

Indicador	Año		
	2022	2022	2023
<b>Número empleos según Estructura fija de la empresa</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
<i>Género</i>			
Mujer	2	4	3
Hombre	4	2	2
<b>Número empleos según Nuevas contrataciones personal laboral</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
<i>Género</i>			
Mujer	2	3	0
Hombre	0	0	1
<b>Número empleos según Nuevas contrataciones mercantil/autónomos</b>	<b>25</b>	<b>37</b>	<b>33</b>
<i>Género</i>			
Mujer	12	20	18
Hombre	13	17	15

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

El análisis de las películas proyectadas se presenta en la [Tabla 21](#). Según se observa, 59 de las 68 proyectadas en 2023 tenían como procedencia España, cifra que continúa la tendencia de los ejercicios anteriores. De hecho, aunque se ha bajado de las 65 películas procedentes de España en 2022, su peso porcentual se ha incrementado, pasando del 64,3% al 86,7% del total.

En cuanto al idioma, aparecen en primer lugar las 52 que se proyectaron en versión original en castellano, seguidas de 15 en versión original subtitulada pero que excluyen las de versión original en euskera.

Hay que mencionar un descenso del número de películas dirigidas por mujeres a diferencia de lo que ocurrió en el periodo 2021-2022. Sin embargo, en el caso de directores navarros, se ha incrementado su número pasando de 9 a 15.

Por último, los 8 largometrajes proyectados fueron 4 de ficción y 4 documentales, mientras que en los cortos el género predominante fue la ficción con 43 proyecciones.

*Tabla 21. Análisis del número de películas proyectadas [Generazinema Festivales].*

Indicador	Año		
	2021	2022	2023
<b>Número total de películas proyectadas en el festival</b>	<b>78</b>	<b>101</b>	<b>68</b>
<i>Procedencia películas proyectadas</i>			
España	50	65	59
Unión Europea (exceptuando España)	4	6	2
Iberoamérica	3	8	2
Otras procedencias	21	27	0

<i>Por idioma de la proyección</i>			
Versión original en castellano	45	64	52
Versión original en euskera	3	1	4
Películas dobladas al castellano			0
VOS (excluyendo las de versión original en euskera)	27	39	15
<i>Por características de la dirección</i>			
Dirección mujer	17	37	26
Directores navarros	10	9	15
Dirección novel	38	14	13
<i>Género Largometrajes</i>			
Ficción	3	7	4
Documental	5	9	4
Experimental			0
Animación	10	12	0
<i>Género Cortometrajes</i>			
Ficción	26	53	43
Documental	17	6	10
Experimental	5	2	0
Animación	12	12	7

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

La [Tabla 22](#) contiene información relativa al número de personas que asistieron en el año 2023 a los festivales subvencionados en la convocatoria. Así, con relación a la edad el grupo predominante fue el 46 a 65 años, dónde las 1.942 personas asistentes suponen el 35,7% del total. En el caso del género, se mantiene la situación de 2022 y siguen siendo las mujeres quienes tienen una mayor presencia, ya que con 2.132 de 5.444, representan el 39,2% del total de asistentes.

*Tabla 22. Análisis del número de asistentes [Generazinema Festivales].*

Indicador	Año 2023	
	Número	Porcentaje
<b>Número de asistentes</b>	<b>5.444</b>	<b>100,0%</b>
<i>Género</i>		
Mujer	2.132	39,2%
Hombre	1.578	29,0%
No me identifico con las opciones anteriores	1.734	31,9%
<i>Edad</i>		
Menos de 15 años	31	0,6%
15 a 25años	101	1,9%
26 a 45 años	743	13,6%
46 a 65 años	1.942	35,7%
Más de 65años	1.013	18,6%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

A nivel de invitados, en el caso de su género no hubo diferencias relevantes tal y como se aprecia en la [Tabla 23](#). Así, las mujeres representaron el 47,1% del total frente al 52,9% de hombres. Sin embargo, en cuanto a su procedencia hay que resaltar que un 63,6% de las personas invitadas procedían de Navarra. Por último, al igual que en 2022, el perfil predominante fue distinto a director, actor o productor.

Tabla 23. Análisis del número de invitados [Generazinema Festivales].

Indicador	Año 2023	
	Número	Porcentaje
<b>Número de invitados</b>	<b>242</b>	<b>100,0%</b>
<i>Género</i>		
Mujer	114	47,1%
Hombre	128	52,9%
No me identifico con las opciones anteriores	0	0,0%
<i>Procedencia</i>		
Navarra	154	63,6%
España	92	38,0%
Extranjero	2	0,8%
<i>Tipología</i>		
Perfil director/a	40	16,5%
Perfil actor/actriz	31	12,8%
Perfil productor/a	45	18,6%
Otros perfiles	142	58,7%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Además de lo expuesto, durante 2023 se celebraron un total de 105 acciones complementarias a las proyecciones con las siguientes tipologías: presentaciones de películas, debates, mesas redondas, cursos, talleres y acciones formativas. Según se puede observar en la Tabla 24, del total desarrollado, 70 fueron ciclos, 17 presentaciones de películas, 13 debates o mesas redondas y 5 cursos o talleres.

Tabla 24. Análisis del número de acciones complementarias [Generazinema Festivales].

Indicador	Año 2023	
	Número	Porcentaje
<b>Número de acciones complementarias a las proyecciones ( )</b>	<b>105</b>	<b>100,0%</b>
<i>Tipología</i>		
Ciclos	70	66,7%
Presentación de películas	17	16,2%
Debates, mesas redondas	13	12,4%
Cursos, talleres	5	4,8%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

En materia de acciones de difusión y comunicación, se realizaron un total de 605 actuaciones, de las que la mayoría fueron las 439 acciones vinculadas a la Presencia de la programación extraordinaria en redes sociales, lo que supone el 72,6% del total.

Tabla 25. Análisis del número de acciones difusión y comunicación [Generazinema Exhibición].

Indicador	Año 2023	
	Número	Porcentaje
<b>Número de acciones de difusión y comunicación</b>	<b>605</b>	<b>100,0%</b>
<i>Tipología</i>		
Presencia de la programación extraordinaria en medios generalistas	111	18,3%
Presencia de la programación extraordinaria en medios especializados	33	5,5%
Presencia de la programación extraordinaria en redes sociales	439	72,6%
Elaboración propia de blogs, podcast, webs...	22	3,6%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Asimismo, hay que mencionar que se impulsaron 2 acciones en euskera que consistieron en la presentación de dos películas.

Para finalizar con el análisis de la ejecución física, la [Tabla 26](#) incluye información sobre las acciones sociales realizadas dentro de la convocatoria Generazinema Festivales. En total, durante 2023 se ejecutaron 30 actuaciones, justo la mitad que en 2022. Analizando en detalle, de este tipo de actuaciones el 60% fueron en materia de accesibilidad, seguidas de un 30,0% que contribuyen al reto demográfico.

De forma detallada, se desarrollaron 18 medidas de accesibilidad, 3 de sostenibilidad y 9 de contribución al reto demográfico. Hay que mencionar que, del mismo modo que ocurre en la convocatoria Generazinema Exhibición, en 2023 no se realizó ninguna actuación en materia de conciliación.

*Tabla 26. Análisis del número de acciones sociales [Generazinema Festivales].*

Indicador	Año 2023	
	Número	Porcentaje
<b>Número de acciones de accesibilidad, sostenibilidad, conciliación, de contribución al reto demográfico</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>
<i>Tipología</i>		
Número de medidas de accesibilidad	18	60,0%
Número de medidas de conciliación	0	0,0%
Número de medidas de sostenibilidad	3	10,0%
Número de medidas de contribución al reto demográfico	9	30,0%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Para cerrar el apartado de Festivales, se concluye el seguimiento de la convocatoria de ayudas Generazinema, con el detalle por tipología del gasto subvencionado que se presenta en la [Tabla 27](#) de la siguiente página.

Tanto en el caso del gasto general como del realizado en Navarra, es la partida de *Gestión de películas* la que representa un mayor porcentaje del total con un 21,5% y un 22,4% respectivamente. Hay que mencionar que esta partida se ha reducido en ambos casos más de 10 puntos porcentuales respecto de 2022.

Seguidamente, aparecen la partida de *Contratación de medios externo* y la de *Publicidad y difusión*, ambas con más del 15% del gasto total subvencionado.

Si por el contrario se pone el foco de análisis en aquellos elementos del gasto que tienen un menor peso porcentual en la subvención, en ambos casos (total y Navarra) aparecen las mismas partidas *Gastos vinculados a la sostenibilidad y la conciliación* y *Gastos financieros*. En ambos casos se trata de partidas que no alcanzan a representar el 1% del del gasto total subvencionado.

Tabla 27. Análisis del gasto total subvencionado [Generazinema Festivales].

Indicador	Año 2023	
	Número	Porcentaje
<b>Gasto total subvencionado</b>	<b>76.856,23 €</b>	<b>100,0%</b>
<i>Tipología</i>		
Gestión de películas	16.529,49 €	21,5%
Edición de publicaciones	2.521,87 €	3,3%
Comunicación y prensa	9.766,94 €	12,7%
Publicidad y difusión	12.114,72 €	15,8%
Invitados (Alojamiento, Manutención, Desplazamientos)	10.187,03 €	13,3%
Gastos vinculados a actividades online y procesos de digitalización	4.808,66 €	6,3%
Gastos vinculados a la sostenibilidad y la conciliación	650,00 €	0,8%
Gastos de contratación de medios externos	12.899,47 €	16,8%
Gastos generales	1.874,55 €	2,4%
Costes salariales y Seguridad Social	5.412,50 €	7,0%
Gastos financieros	91,00 €	0,1%
<b>Gasto total subvencionado en Navarra</b>	<b>71.435,95 €</b>	<b>100,0%</b>
<i>Tipología</i>		
Gestión de películas	16.029,49 €	22,4%
Edición de publicaciones	2.521,87 €	3,5%
Comunicación y prensa	8.857,95 €	12,4%
Publicidad y difusión	11.048,31 €	15,5%
Invitados (Alojamiento, Manutención, Desplazamientos)	9.287,11 €	13,0%
Gastos vinculados a actividades online y procesos de digitalización	4.063,70 €	5,7%
Gastos vinculados a la sostenibilidad y la conciliación	350,00 €	0,5%
Gastos de contratación de medios externos	11.899,47 €	16,7%
Gastos generales	1.874,55 €	2,6%
Costes salariales y Seguridad Social	5.412,50 €	7,6%
Gastos financieros	91,00 €	0,1%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

### 3.1.3. Generazinema Promoción.

La convocatoria de ayudas Generazinema Promoción se dirige a personas y entidades con el objetivo de subvencionar la realización de acciones de promoción y difusión de películas, del sector audiovisual profesional navarro. Se trata de un tipo de ayuda de régimen de evaluación individualizada que cuenta con dos modalidades:

- ☞ Modalidad A): Acciones de promoción diseñadas específicamente para películas candidatas, preseleccionadas, nominadas o premiadas en los premios Goya 2023.
- ☞ Modalidad B): Participación en festivales, mercados, ferias y eventos profesionales de cinematografía y audiovisual, que cuenten con invitación previa.

Se presentan a continuación los resultados del seguimiento efectuado sobre las ayudas Generazinema Promoción durante 2023. La Tabla 28 incluye los indicadores de carácter físico de la convocatoria, reflejando como se presentaron 14 solicitudes que resultaron en la subvención de 12 películas y 12 entidades. En tanto que hubo 2 solicitudes que no cumplían con los requisitos, la ratio final de ayudas concedidas fue del 85,7%.



Tabla 28. Seguimiento de la convocatoria Generazinema Promoción [Ámbito físico].

Indicador	Año 2022	Año 2023	TV 22-23
Número de solicitudes	13	14	7,7%
Ratio ayudas tramitadas/recibidas	100,0%	100,0%	0,0 p.p.
Ratio ayudas concedidas/tramitadas	100,0%	85,7%	-14,3 p.p.
Número de entidades subvencionadas	13	12	-7,7%
Número de películas subvencionadas	12	12	0,0%
Número de acciones en las que se ha participado	22	83	277,3%
Número de personas que han asistido	65	39	-40,0%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Además, asistieron un total de 39 personas de perfil técnico a las proyecciones, 26 menos que en 2022. Sin embargo, se realizaron 83 acciones relacionadas con la promoción de las películas, cifra muy por encima de las 22 del año anterior.

En cuanto al seguimiento del ámbito financiero, la Tabla 29 recoge los indicadores de carácter económico de los dos últimos ejercicios y su tasa de variación interanual.

Tabla 29. Seguimiento de la convocatoria Generazinema Promoción [Ámbito financiero].

Indicador financiero	Año 2022	Año 2023	TV 22-23
Importe subvención solicitada	20.311,51 €	18.296,20 €	-9,9%
Importe subvención concedida	20.311,51 €	18.296,20 €	-9,9%
Importe total ayuda abonada	18.513,66 €	16.346,07 €	-11,7%
Ratio importe subvención concedida/solicitada	100,0%	100,0%	0,0 p.p.
Ratio importe subvención abonada/concedida	91,2%	89,3%	-1,9%
Gasto total subvencionado	40.894,00 €	35.549,04 €	-13,1%
Gasto total subvencionado en Navarra	18.882,96 €	7.703,08 €	-59,2%
Ratio gasto total subvencionado en Navarra/gasto total subvencionado	46,2%	21,7%	-24,5%
Importe medio subvención concedida (Ayuda pagada/Beneficiarios)	1.424,13 €	1.167,58 €	-18,0%
Presupuesto convocatoria previsto	20.000,00 €	30.000,00 €	50,0%
Presupuesto convocatoria ejecutado	18.513,66 €	16.346,07 €	-11,7%
Ratio ejecutado/previsto convocatoria	92,6%	54,5%	-38,1%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Según se puede observar en la tabla anterior, el importe total de ayuda abonada en 2023 ascendió a 16.346,07 €, lo que representa el 89,3% de los 18.296,20 € de ayuda concedida inicialmente. Esas cantidades tuvieron como resultado un importe medio de subvención de 1.167,58 €. Hay que indicar que estas cifras suponen un descenso respecto del año anterior del 11,7% en el caso de las ayudas efectivamente abonadas y del 18,0% con relación al importe medio de subvención concedida.

Con relación a la ejecución presupuestaria, en 2023 se gastaron 16.346,07 € de los 30.000,00 € previstos, lo que supone una ratio de ejecución financiera del 54,5%

Entrando en la desagregación de los indicadores de seguimiento, con respecto al análisis de las solicitudes presentadas, la [Tabla 30](#) recoge los datos del número de solicitudes y su estado. Lo más reseñable es que a diferencia de lo ocurrido en los 2 años previos, en 2023 no fueron efectivamente abonadas todas las ayudas concedidas. El motivo fue la falta de cumplimiento administrativo de 2 de las entidades solicitantes.

*Tabla 30. Análisis del número de solicitudes [Generazinema Promoción].*

Indicador	Año		
	2021	2022	2023
<b>Número de solicitudes</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>14</b>
<i>Estado</i>			
Recibidas	13	13	14
Tramitadas	13	13	14
Concedidas	13	13	12
Efectivamente abonadas	13	13	12

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Con respecto al perfil de las entidades, se mantiene el cambio en el peso relativo entre empresas y profesionales solicitantes que se produjo en 2022. Así, tal y como se aprecia en la [Tabla 31](#), mientras que en 2021 fueron 10 empresas y 3 profesionales, en 2022 se igualaron las cifras y concurrieron 7 empresas y 6 profesionales, quedando en 2023 7 empresas y 5 profesionales.

*Tabla 31. Análisis del número de entidades subvencionadas [Generazinema Promoción].*

Indicador	Año		
	2021	2022	2023
<b>Número de entidades subvencionadas</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>12</b>
<i>Tipología entidad</i>			
Empresa	10	7	7
Profesional	3	6	5

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Atendiendo a la tipología de las películas subvencionadas, 7 de las 12 fueron documentales. Aunque ese tipo de película sigue siendo la más destacada en 2023, suben la ficción y la animación respecto de 2022. Además, hay que indicar que se mantiene el cambio en el porcentaje entre largometrajes y cortometrajes de 2022. En ese sentido, se ha pasado de 11 largos y 2 cortos en 2021 a 5 largos y 7 cortos en 2023, tal y como se recoge en la [Tabla 32](#).

Tabla 32. Análisis del número de películas subvencionadas [Generazinema Promoción].

Indicador	Año		
	2021	2022	2023
<b>Número total de películas subvencionadas</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>12</b>
<i>Tipología películas</i>			
Ficción	6	1	3
Documental	4	10	7
Animación	1	1	2
Experimental	2	1	0
<i>Duración</i>			
Largometraje	11	5	5
Cortometraje	2	8	7

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Dentro de esta convocatoria dirigida a actuaciones en materia de Promoción, la Tabla 33 incluye el análisis de las acciones realizadas en 2023.

Los datos registrales de la Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales indican que, 47 de las 83 actuaciones se realizaron a nivel nacional, lo que supone el 56,6% del total de 2023 y 44 más que en 2022. Asimismo, estas acciones se tradujeron en 97 eventos de los que 34 fueron exhibiciones de películas, lo que resulta en un 41,0% del total. Los otros dos elementos por importancia fueron la Presentación de películas y las Reuniones con agentes de venta y/o distribuidoras, con un 26,5% y 27,7% del total respectivamente

Tabla 33. Análisis del número acciones en las que se ha participado [Generazinema Promoción].

Indicador	Año 2023	
	Número	Porcentaje
<b>Número total de acciones en las que se ha participado</b>	<b>83</b>	<b>100,0%</b>
<i>Ámbito</i>		
Nacional	47	56,6%
Internacional	36	43,4%
<i>Tipología</i>		
<i>Exhibición de la/s películas</i>	34	41,0%
<i>Presentación de la/s películas</i>	22	26,5%
<i>Encuentros profesionales</i>	7	8,4%
<i>Reuniones con agentes de venta y/o distribuidoras</i>	23	27,7%
<i>Mesas redondas</i>	3	3,6%
<i>Otros</i>	8	9,6%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

En cuanto al número de personas vinculadas a la película y de perfil técnico que acudieron a las acciones realizadas, la Tabla 34 de la siguiente página incluye la información derivada del seguimiento realizado. Por un lado, hay que indicar que asistieron 39 personas de las que 28 eran mujeres y 11 eran hombres. Por otra parte, atendiendo a su perfil, 16 personas acudieron como responsables de producción y 18 de dirección. Además, 2 pertenecían al ámbito de la interpretación y otras 3 indicaron que pertenecían a otro tipo de perfiles diferentes a los tres mencionados.

Tabla 34. Análisis del número de personas que han asistido [Generazinema Promoción].

Indicador	Año 2023	
	Número	Porcentaje
<b>Número de personas que han asistido</b>	<b>39</b>	<b>100,0%</b>
<i>Tipología</i>		
Mujer	28	71,8%
Hombre	11	28,2%
No me identifico con las anteriores	0	0,0%
<i>Tipología</i>		
Perfil productor/a	16	41,0%
Perfil director/a	18	46,2%
Perfil actor/actriz	2	5,1%
Otros perfiles	3	7,7%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Para finalizar se incluye en la Tabla 35 el análisis detallado del tipo de gasto subvencionado dentro de la convocatoria Generazinema Promoción.

Tabla 35. Análisis del gasto total subvencionado [Generazinema Promoción].

Indicador	Año 2023	
	Número	Porcentaje
<b>Gasto total subvencionado</b>	<b>35.549,04 €</b>	<b>100,0%</b>
<i>Tipología</i>		
Alojamiento, dietas y gastos de desplazamiento al evento	9.984,93 €	28,1%
Instalación en ferias y eventos profesionales y/o alquiler de stand y otros equipos	1.175,00 €	3,3%
Comunicación y prensa	8.600,00 €	24,2%
Publicidad y difusión	10.039,83 €	28,2%
Pago de cuotas de acreditación o inscripción, así como otro tipo de elementos	3.649,28 €	10,3%
Alquiler de espacios para la proyección y promoción de la película	2.100,00 €	5,9%
Protocolarios, servicios de catering (máximo de 500 €/evento)	- €	0,0%
<b>Gasto total subvencionado en Navarra</b>	<b>7.703,08 €</b>	<b>100,0%</b>
<i>Tipología</i>		
Alojamiento, dietas y gastos de desplazamiento al evento	1.532,59 €	19,9%
Instalación en ferias y eventos profesionales y/o alquiler de stand y otros equipos	1.175,00 €	15,3%
Comunicación y prensa	1.890,00 €	24,5%
Publicidad y difusión	3.105,49 €	40,3%
Pago de cuotas de acreditación o inscripción, así como otro tipo de elementos	- €	0,0%
Alquiler de espacios para la proyección y promoción de la película	- €	0,0%
Protocolarios, servicios de catering (máximo de 500 €/evento)	- €	0,0%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Según se puede observar y, a diferencia de lo que ocurría en las dos convocatorias previas de carácter anual (Exhibición y Festivales), no existe similitud entre la distribución del gasto cuando se realiza en Navarra o cuando es fuera de la Comunidad Foral. Esta situación ya se dio en el ejercicio 2022.

Los resultados a nivel global indican que el gasto total subvencionado alcanzó la cifra de 35.549,04 €, lo que supone una ratio de ejecución en la Comunidad Foral del 21,7% que se traduce en 7.703,08 €.

Analizando de forma concreta, ambos indicadores coinciden en la *Publicidad y difusión* como la partida de gasto que incluye el mayor porcentaje del total. Sin embargo, la intensidad es diferente, ya que esta partida representa el 28,2% a nivel general y el 40,3% en el caso concreto del gasto en Navarra. Ambos pesos porcentuales se alinean con los datos de 2022.

Otra diferencia aparece con relación al *Alojamiento, dietas y gastos de desplazamiento al evento*, que en el ámbito general supone un 28,1% del total y aparece en segundo lugar en cuanto a relevancia, mientras que en Navarra alcanza un 19,9% del total del gasto subvencionado, quedando en tercer lugar en cuanto a su peso porcentual. Del mismo modo ocurre con el *Pago de cuotas de acreditación o inscripción* o el *Alquiler de espacios para la proyección y promoción de la película*, que suponen un 16,2% del total en el caso general, mientras que no se imputa gasto de esta tipología en el ámbito Foral.

#### 3.1.4. Subvención directa EPEL Tudela-Cultura. Festival de cine Ópera Prima.

El último capítulo de las ayudas anuales hace referencia a una subvención de concesión directa, adjudicada a la Entidad Pública Empresarial Local Tudela-Cultura para contribuir económicamente a la financiación de la 23ª Edición del Festival Ópera Prima de Tudela, que se celebró entre los días 27 de octubre y 4 de noviembre, ambos inclusive, de 2023. La Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana abonó durante el año 2023, en concepto de subvención 20.000,00 €, con cargo a una partida nominativa denominada “Subvención a EPEL Tudela Cultura para el Festival de cine Ópera Prima, de los Presupuestos Generales de Navarra de 2023”. Se trata de una partida nominativa incluida en los presupuestos del Departamento de Cultura desde hace varios años.

Cada año, se suscribe un convenio entre las dos partes, en el que se detallan los gastos subvencionables y las obligaciones de la entidad beneficiaria. Asimismo, desde el ejercicio 2023 se están recogiendo determinados indicadores para efectuar el seguimiento del festival y valorar los resultados obtenidos.

A continuación, la [Tabla 36](#) incluida en la siguiente página incluye los indicadores financieros del Festival de cine Ópera Prima celebrado en el año 2023. Según se puede observar, el coste total del Festival coincide con el gasto total ejecutado, ascendiendo a una cifra de 66.797,82 €. Esto es así en tanto que el certamen cuenta con tres vías de financiación principales. Por un lado, se encuentra la subvención directa concedida por la Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana, que ascendió en 2023 a 20.000,00 €, lo que representa un 29,9% del total. Por otra parte, se recibieron 35.698,82 € del Ayuntamiento de Tudela, cifra que junto con la anterior supone que la financiación pública ascendió al 83,4%. Además, completan los ingresos obtenidos la recaudación en taquilla que fue de 11.099,00 €.

Tabla 36. Seguimiento del Festival de cine Ópera Prima [Ámbito financiero].

Indicador financiero	Año 2023
Coste total festival	66.797,82 €
Importe subvención concedida [Departamento de Cultura]	20.000,00 €
Importe otra financiación pública [Ayuntamiento Tudela]	35.698,82 €
Importe total ayuda pública	55.698,82 €
Gasto total ejecutado	66.797,82 €
Ingresos de taquilla	11.099,00 €
Ratio subvención concedida/gasto total ejecutado	29,9%
Ratio financiación pública/gasto total ejecutado	83,4%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Estos datos financieros se tradujeron en los resultados que se presentan en la Tabla 37. Tal y como se detalla, se inscribieron 20 películas de las que 7 fueron seleccionadas a concurso. Además, se proyectaron 25 en un total de 28 sesiones.

En cuanto a la asistencia, acudieron 5.679 personas, de las que 1.411 fueron asistentes de centros escolares de secundaria, entre 14 y 18 años.

Tabla 37. Seguimiento del Festival de cine Ópera Prima [Ámbito físico].

Indicador financiero	Año 2023
Número de películas inscritas	20
Número de películas seleccionadas a concurso	7
Número de asistentes	5.679
Número de invitados	19
Número de personas en el jurado	9
Número de películas proyectadas	25
Número total de sesiones	28
Número total de sesiones especiales	7
Número de acciones de difusión y comunicación	6

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Con respecto al número de invitados, fueron 19 de los que 8 acudieron por su vinculación a la dirección, 7 fueron actores o actrices, 1 persona relacionada con la producción, 2 periodistas y 1 escritora. Asimismo, el jurado estuvo compuesto por 2 hombres y 7 mujeres, de los que 1 se dedicaba a la dirección, 3 eran actores o actrices,

4 periodistas y 1 escritora. Asimismo, las acciones de difusión y comunicación fueron 6, realizando 2 ruedas de prensa y publicando 4 notas de prensa.

Además de las 28 sesiones ordinarias, se realizaron 7 sesiones especiales, de las que 2 fueron homenajes al director y crítico Fernando Méndez-Leite, 1 sesión escolar donde se proyectó una película de Carlos Saura, y 4 sesiones relacionadas con la apertura y clausura del festival, así como la presentación de finalistas y del Ópera Prima Europea.

Para finalizar, la [Tabla 38](#) incluye la caracterización de las 25 películas proyectadas. La práctica totalidad fueron películas españolas en castellano, pertenecientes al género de ficción. Hubo más cortometrajes que largometrajes, 14 frente a 11.

En el caso de la dirección hay que destacar que, de las 25 películas, 20 contaron con un directora o directora joven, 5 fueron mujeres y 2 eran de navarra.

*Tabla 38. Análisis del número películas proyectadas [Festival Ópera Prima].*

Indicador	Año 2023	
	Número	Porcentaje
<b>Número total de películas proyectadas</b>	<b>25</b>	<b>100,0%</b>
<i>Procedencia</i>		
España	24	96,0%
Unión Europea	1	4,0%
<i>Idioma</i>		
Versión original en castellano	24	96,0%
Versión original subtitulada	1	4,0%
<i>Género</i>		
Ficción	23	92,0%
Documental	2	8,0%
Experimental	0	0,0%
Animación	0	0,0%
<i>Duración</i>		
Largometraje	11	44,0%
Cortometraje	14	56,0%
<i>Perfil dirección</i>		
Dirección mujer	5	20,0%
Directores/as navarros	2	8,0%
Director/a novel	20	80,0%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

### 3.2. Generazinema: Desarrollo y Producción (Bloque plurianual).

Dentro del segundo bloque del tercer capítulo se incluye la información registral relativa a las convocatorias Generazinema destinadas a Desarrollo y Producción. En ambos casos se trata de convocatorias de ayuda cuya gestión y ejecución abarcan más de un año natural. Debido a ese carácter plurianual, la estructura de los datos reportados por la unidad técnica responsable de su gestión hace adecuado separar estas dos convocatorias de las tres anteriores.

### 3.2.1. Generazinema Desarrollo.

Generazinema Desarrollo es una convocatoria de ayudas que tiene por objeto la concesión de subvenciones al desarrollo de proyectos de películas cinematográficas y obras audiovisuales de ficción, documental de creación o animación, destinadas a su explotación comercial en salas de exhibición de cine, o emisión por operadores de televisión (canales tradicionales o por internet) o servicio de transmisión libre. Estas podrán ser proyectos individuales o series y atenderán a las siguientes definiciones:

- Se consideran *películas cinematográficas* toda obra audiovisual, fijada en cualquier medio o soporte, en cuya elaboración quede definida la labor de creación, producción, montaje y posproducción y que esté destinada, en primer término, a su explotación comercial en salas de cine.
- Se entienden como *otras obras audiovisuales* aquéllas que, cumpliendo los requisitos para ser considerada película cinematográfica, no estén destinadas a ser exhibidas en salas cinematográficas, sino que llegan al público a través de otros medios de comunicación.

De cara a la gestión de las ayudas Generazinema Desarrollo, existen dos modalidades:

- ☞ *Ayudas al desarrollo de proyectos de ficción o documental de creación.*
- ☞ *Ayudas al desarrollo de proyectos de animación.*

Antes de entrar en el detalle del seguimiento efectuado a estas ayudas en 2023, hay que indicar que los datos reportados por la Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales tienen una particularidad dado el carácter plurianual de la convocatoria. En ese sentido, hay que tener en cuenta que existen ciertos indicadores que no se encuentran consolidados a 31 de diciembre de 2023. Se trata de indicadores pertenecientes a la convocatoria de subvenciones 2023-2024, que no estarán cerrados de forma definitiva hasta el mes de diciembre del último ejercicio.

**SE SEÑALAN EN ROJO AQUELLOS DATOS QUE NO ESTÁN CERRADOS, YA QUE PROVIENEN DE LA INFORMACIÓN REMITIDA EN LA SOLICITUD DE LA AYUDA, QUE HABRÁ QUE RATIFICAR EN EL MOMENTO DE LA JUSTIFICACIÓN DURANTE EL AÑO 2024.**

La [Tabla 39](#) incluye los datos de las 3 últimas convocatorias, que abarcan de los años 2021 a 2024. Según se puede observar, el número de solicitudes presentadas en 2023 fue de 25, de las que se concedieron 7, que a 31 de diciembre habían recibido un abono parcial. Por otra parte, la convocatoria 2022-2023, se cerró con el abono efectivo de las 8 ayudas que habían sido concedidas.



Con respecto a los datos de empleo, se empezaron a recoger en la convocatoria 2022-2023, pero no se consideran definitivos hasta que se hayan justificado las ayudas en 2024, por ese motivo no se incluye ningún dato de empleo de la última convocatoria.

Tabla 39. Seguimiento de la convocatoria Generazinema Desarrollo [Ámbito físico].

Indicador	Años convocatorias		
	21-22	22-23	23-24
Número de solicitudes	18	16	25
Ratio ayudas tramitadas/recibidas	94,4%	75,0%	100,0%
Ratio ayudas concedidas/tramitadas	70,6%	66,7%	32,0%
Número de ayudas efectivamente abonadas	12	8	7
Ratio ayudas efectivamente abonadas/tramitadas	64,7%	58,3%	28,0%
Número de empresas beneficiarias	12	8	7
Número de directores noveles apoyados	8	5	6
Número de mujeres participantes	52	29	15
Número de empleos asociados al proyecto			
Estructura fija de la empresa		19	
Nuevas contrataciones personal laboral		2	
Nuevas contrataciones mercantil/autónomos		44	

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

En cuanto al seguimiento de carácter financiero, la Tabla 40 muestra que la convocatoria de ayudas Generazinema Desarrollo registró un importe de ayuda solicitado inicialmente de 177.451,10 € en el año 2023. Tras la primera revisión administrativa de las solicitudes presentadas fueron concedidos 170.000,00 €. Estas cifras suponen la concesión del 95,8% del importe solicitado, encajando perfectamente con los 170.000,00 € de presupuesto inicial para ese ejercicio

Con relación a aquellos resultados económicos cuyo valor para el año 2023 aparece en rojo, se trata de indicadores que, tal y como se ha explicado previamente no se encuentran consolidados a 31 de diciembre y por tanto se ha facilitado una información provisional, proveniente de los datos de las solicitudes de las ayudas. Sin embargo, a diferencia de lo que ocurrió en el primer informe, en este segundo informe de seguimiento sí aparecen ya cifras de convocatorias que se encuentran consolidadas.

En ese sentido, hay que reseñar que el importe de la subvención concedida pasó de 250.000,00 € en la convocatoria 2021-2022 a 105.729,85 € para la 2022-2023. Además, en el mismo periodo se redujo la cantidad total de ayuda abonada, de 217.676,59 € a

91.609,42 €, lo que supone una reducción del 57,9%. Esa misma tendencia se dio en el caso del importe medio de la subvención concedida, que registró un descenso del 36,9%, pasando de los 18.139,72 € en la primera de las convocatorias analizadas a los 11.451,18 € del periodo 2022-2023.

Tabla 40. Seguimiento de la convocatoria Generazinema Desarrollo [Ámbito financiero].

Indicador financiero	Años convocatoria		
	21-22	22-23	23-24
Importe subvención solicitada	258.390,48 €	105.729,85 €	177.451,10 €
Importe subvención concedida	250.000,00 €	105.729,85 €	170.000,00 €
Importe total ayuda abonada	217.676,59 €	91.609,42 €	47.470,34 €
Importe financiación privada	78.355,00 €	67.547,01 €	111.047,31 €
Importe financiación pública (No Generazinema)	51.730,98€	- €	16.836,88 €
Importe total ayuda pública	301.730,98 €	105.729,85 €	186.836,88 €
Ratio importe subvención concedida/solicitada	96,8%	100,00%	95,8%
Ratio importe subvención abonada/concedida	87,0%	86,7%	27,9%
Importe medio subvención abonada	18.139,72 €	11.451,18 €	6.781,48 €
<b>Gasto Total Subvencionado Proyectos Individuales</b>			
Gasto total subvencionado	213.228,88 €	180.999,22 €	286.032,26 €
Gasto total subvencionado en Navarra	- €	118.614,71 €	208.993,71 €
Ratio gasto navarro / gasto total subvencionado		65,5%	73,1%
<b>Gasto Total Subvencionado Proyectos Seriadados</b>			
Gasto total subvencionado	4.447,71 €	10.214,88 €	- €
Gasto total subvencionado en Navarra	- €	9.640,29 €	- €
Ratio gasto navarro / gasto total subvencionado		94,4%	
<b>Ejecución Presupuestaria</b>			
Presupuesto convocatoria previsto	250.000,00 €	105.729,85 €	170.000,00 €
Presupuesto convocatoria ejecutado	217.676,59 €	91.609,42 €	47.470,34 €
Ratio ejecutado/previsto convocatoria	87,1%	86,6%	27,9%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Respecto al gasto total subvencionado, existen diferencias entre los proyectos individuales y los seriadados, ya que mientras en los primeros descendió la cuantía, en los

segundos aumentó. De cualquier manera, esto tiene más que ver con el número de proyectos presentados que con aspectos de otra índole.

A nivel de análisis del número de solicitudes, según se observa en la [Tabla 41](#) se ha registrado un aumento de 2022 a 2023 pasando de 16 a 25. De esas 25 recibidas se tramitaron todas y se concedieron 8, de las que a 31 de diciembre se encontraban parcialmente abonadas 7, tras la renuncia de una de las entidades solicitantes.

*Tabla 41. Análisis del número de solicitudes [Generazinema Desarrollo].*

Indicador	Años convocatoria		
	21-22	22-23	23-24
<b>Número de solicitudes</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>25</b>
<i>Estado</i>			
Recibidas	18	16	25
Tramitadas	17	12	25
Concedidas	12	8	8
Parcialmente abonadas	11	7	7

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

En cuanto a las ayudas que finalmente se abonan, se ha pasado de las 11 del periodo 2021-2022 a las 7 en las dos últimas convocatorias. Asimismo, hay que mencionar que según se recoge en la [Tabla 42](#) todos fueron proyectos individuales, no recibándose en 2023 ninguna solicitud de carácter seriado.

*Tabla 42. Análisis del número de ayudas efectivamente abonadas [Generazinema Desarrollo].*

Indicador	Años convocatoria		
	21-22	22-23	23-24
<b>Número de ayudas efectivamente abonadas [Proyectos individuales]</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
<i>Tipo de proyecto</i>			
Ficción	5	6	3
Documental	3	1	2
Animación	3	0	2
<i>Productora navarra</i>			
Sí	8	5	7
No	3	2	0
<i>Coproducción</i>			
Sí	0	1	2
No	11	6	5
<b>Número de ayudas efectivamente abonadas [Proyectos seriados]</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<i>Tipo de proyecto</i>			
Ficción	1	0	0
Documental	0	0	0
Animación	0	1	0
<i>Productora navarra</i>			
Sí	1	1	0
No	0	0	0
<i>Coproducción</i>			
Sí	1	0	0
No	0	0	0

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Atendiendo a la tipología, la mayoría eran productoras navarras que no realizaron coproducción. Además, se trató de proyectos de los tres tipos recogidos en la norma: ficción, documental y animación. Específicamente, los 8 proyectos subvencionados fueron 3 de ficción, 2 documentales y 2 de animación.

De las 7 empresas beneficiarias en la convocatoria 2023-2024, 7 tenían personalidad jurídica y eran de Navarra según se indica en la [Tabla 43](#). En ese sentido, se mantiene la tendencia de 2021 y 2022 en cuanto a la personalidad del solicitante y a su residencia fiscal.

*Tabla 43. Análisis del número de empresas beneficiarias [Generazinema Desarrollo].*

Indicador	Años convocatoria		
	21-22	22-23	23-24
<b>Número de empresas beneficiarias</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>7</b>
<i>Personalidad del solicitante</i>			
AIE	1	1	0
Física	0	1	0
Jurídica	11	6	7
<i>Residencia fiscal</i>			
Navarra	9	6	7
Fuera de Navarra	3	2	0

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Con respecto a los directores noveles apoyados han sido 6 hasta el momento, 3 mujeres y 3 hombres. Esto supone uno menos que en 2022 y cuatro menos que en 2021.

*Tabla 44. Análisis del número de directores noveles apoyados [Generazinema Desarrollo].*

Indicador	Años convocatoria		
	21-22	22-23	23-24
<b>Número de directores noveles apoyados [Proyectos individuales]</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<i>Tipo de proyecto</i>			
Ficción	4	4	3
Documental	1	1	1
Animación	3	0	2
<i>Género</i>			
Mujer	3	2	3
Hombre	5	3	3
No me identifico con las opciones anteriores	0	0	0
<b>Número de directores noveles apoyados [Proyectos seriados]</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
<i>Tipo de proyecto</i>			
Ficción	2	0	0
Documental	0	0	0
Animación	0	2	0
<i>Género</i>			
Mujer	2	2	0
Hombre	0	0	0
No me identifico con las opciones anteriores	0	0	0

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

En el caso de las mujeres beneficiarias dentro de la convocatoria, la Tabla 45 indica que en la última convocatoria se han apoyado 15, cuyos perfiles son de 4 directoras, 6 guionistas y 5 productoras ejecutivas. Todas ellas en proyectos individuales, ya que como se indicó previamente no se recibieron solicitudes para proyectos seriados en el ejercicio 2023.

Tabla 45. Análisis del número de mujeres participantes [Generazinema Desarrollo].

Indicador	Años convocatoria		
	21-22	22-23	23-24
<b>Número de mujeres participantes [Proyectos individuales]</b>	<b>47</b>	<b>27</b>	<b>15</b>
<i>Tipo de proyecto</i>			
Ficción	25	24	5
Documental	12	3	4
Animación	10	0	6
<i>Tipo participación</i>			
Dirección	3	4	4
Guion	8	4	6
Producción ejecutiva	6	7	5
<b>Número de mujeres participantes [Proyectos seriados]</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
<i>Tipo de proyecto</i>			
Ficción	5	0	0
Documental	0	0	0
Animación	0	2	0
<i>Tipo participación</i>			
Dirección	2	2	0
Guion	1	1	0
Producción ejecutiva	1	0	0

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Con relación al empleo, se han registrado 2 contrataciones de personal laboral, ambas con contrato en prácticas. Además, hay que reseñar que, en el caso de contrataciones de profesionales independientes, se cerró la convocatoria previa con 44 empleos.

Tabla 46. Análisis del número de empleos [Generazinema Desarrollo].

Indicador	Años convocatoria	
	22-23	23-24
<b>Número empleos según Estructura fija de la empresa</b>	<b>19</b>	
<i>Mujer</i>		
Mujer	11	
<i>Hombre</i>		
Hombre	8	
<i>Tipología</i>		
Discapacidad >=33%	0	
Contrato en prácticas	1	
<b>Número empleos según Nuevas contrataciones personal laboral</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<i>Género</i>		
Mujer	1	0
Hombre	1	0
<i>Tipología</i>		
Discapacidad >=33%	0	0
Contrato en prácticas	1	2

<b>Número empleos según contrataciones mercantiles/autónomos</b>	<b>44</b>	
<i>Género</i>		
Mujer	22	
Hombre	22	

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

A modo de cierre de este epígrafe se incluyen datos relativos a la distribución del gasto subvencionado. Los datos son los de la convocatoria 2022-2023, ya que esa información se encuentra consolidada y es la que tiene sentido incluir en este informe. Se incluye en primer lugar la [Tabla 47](#) que recoge los datos de proyectos individuales de ficción.

*Tabla 47. Gasto total subvencionado. Proyectos Individuales Ficción [Generazinema Desarrollo].*

Indicador	Convocatoria 22-23	
	Número	Porcentaje
<b>Gasto total subvencionado FICCIÓN</b>	<b>162.202,80 €</b>	<b>100,0%</b>
<i>Tipología</i>		
Adquisición de los derechos de autoría de la obra o Script Doctoring	16.000,00 €	9,9%
Guion	66.846,85 €	41,2%
Diseño y elaboración material promocional. Storyboard	11.562,50 €	7,1%
Elaboración del presupuesto global del proyecto	6.633,19 €	4,1%
Mercados y foros de coproducción	4.126,57 €	2,5%
Casting y búsqueda de localizaciones	6.119,29 €	3,8%
Tareas de documentación y búsqueda de archivos, gráfica	4.000,00 €	2,5%
Asesoría jurídica y fiscal	25.053,13 €	15,4%
Gastos crisis pandemia Covid-19	6.913,42 €	4,3%
Amortización de bienes de equipo inventariables	- €	0,0%
Otros gastos necesarios	1.010,83 €	0,6%
Gastos de personal	- €	0,0%
Gastos generales	7.200,81 €	4,4%
Gastos financieros	- €	0,0%
Producción ejecutiva	6.736,22 €	4,2%
<b>Gasto total subvencionado en Navarra FICCIÓN</b>	<b>104.582,60 €</b>	<b>100,0%</b>
<i>Tipología</i>		
Adquisición de los derechos de autoría de la obra o Script Doctoring	8.000,00 €	7,6%
Guion	39.051,85 €	37,3%
Diseño y elaboración material promocional. Storyboard	10.714,22 €	10,2%
Elaboración del presupuesto global del proyecto	2.758,19 €	2,6%
Mercados y foros de coproducción	119,78 €	0,1%
Casting y búsqueda de localizaciones	5.430,90 €	5,2%
Tareas de documentación y búsqueda de archivos, gráfica	3.500,00 €	3,3%
Asesoría jurídica y fiscal	22.930,47 €	21,9%
Gastos crisis pandemia Covid-19	4.663,42 €	4,5%
Amortización de bienes de equipo inventariables	- €	0,0%
Otros gastos necesarios	- €	0,0%
Gastos de personal	- €	0,0%
Gastos generales	2.315,68 €	2,2%
Gastos financieros	- €	0,0%
Producción ejecutiva	5.098,11 €	4,9%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Según se observa en la [Tabla 47](#), el gasto total subvencionado en el caso de los proyectos individuales de ficción ascendió a 162.202,80 €, registrándose en Navarra 104.582,60 €, lo que supone una ratio de ejecución en la Comunidad Foral del 64,5%. En ambos casos la tipología de gasto que registró un mayor importe fue el Guion, que representó un 41,2% en el caso general y un 37,3% en Navarra.

La [Tabla 48](#) continúa presentando datos de proyectos individuales, aunque esta vez de Documentales. El gasto subvencionado en este caso fue de 18.796,42 €, de los que un 74,7% fue en Navarra, dónde se registraron 14.032,10 €.

*Tabla 48. Gasto total subvencionado. Proyectos Individuales Documental [Generazinema Desarrollo].*

Indicador	Convocatoria 22-23	
	Número	Porcentaje
<b>Gasto total subvencionado DOCUMENTAL</b>	<b>18.796,42 €</b>	<b>100,0%</b>
<i>Tipología</i>		
Adquisición de los derechos de autoría de la obra o Script Doctoring	- €	0,0%
Guion	2.663,37 €	14,2%
Diseño y elaboración material promocional. Storyboard	4.182,00 €	22,2%
Elaboración del presupuesto global del proyecto	395,54 €	2,1%
Mercados y foros de coproducción	3.312,91 €	17,6%
Casting y búsqueda de localizaciones	23,44 €	0,1%
Tareas de documentación y búsqueda de archivos, gráfica	211,16 €	1,1%
Asesoría jurídica y fiscal	3.786,43 €	20,1%
Gastos crisis pandemia Covid-19	- €	0,0%
Amortización de bienes de equipo inventariables	- €	0,0%
Otros gastos necesarios	- €	0,0%
Gastos de personal	2.857,02 €	15,2%
Gastos generales	1.364,54 €	7,3%
Gastos financieros	- €	0,0%
Producción ejecutiva	- €	0,0%
<b>Gasto total subvencionado en Navarra DOCUMENTAL</b>	<b>14.032,10 €</b>	<b>100,0%</b>
<i>Tipología</i>		
Adquisición de los derechos de autoría de la obra o Script Doctoring	- €	0,0%
Guion	2.463,37 €	17,6%
Diseño y elaboración material promocional. Storyboard	2.593,38 €	18,5%
Elaboración del presupuesto global del proyecto	395,54 €	2,8%
Mercados y foros de coproducción	1.456,67 €	10,4%
Casting y búsqueda de localizaciones	23,44 €	0,2%
Tareas de documentación y búsqueda de archivos, gráfica	91,10 €	0,6%
Asesoría jurídica y fiscal	3.786,43 €	27,0%
Gastos crisis pandemia Covid-19	- €	0,0%
Amortización de bienes de equipo inventariables	- €	0,0%
Otros gastos necesarios	- €	0,0%
Gastos de personal	1.967,31 €	14,0%
Gastos generales	1.254,86 €	8,9%
Gastos financieros	- €	0,0%
Producción ejecutiva	- €	0,0%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

En el caso de los proyectos individuales en formato documental, no existe ninguna partida presupuestaria que resalte especialmente del resto.

Para finalizar, la [Tabla 49](#) incluye la información relativa a los proyectos seriados de animación. Tal y como se recoge, se subvencionaron 10.214,88 € en total, quedando asignados 9.640,29 € en Navarra, lo que supone el 94,4%. En ambos casos, las tres partidas más relevantes fueron la elaboración del *Guion*, el *Diseño y elaboración de material promocional. Storyboard* y la *Asesoría jurídica y fiscal*. Así, mientras que en el primer caso suponían un 74,8% del total del gasto, en Navarra representó el 77,0%.

*Tabla 49. Gasto total subvencionado. Proyectos Seriados Animación [Generazinema Desarrollo].*

Indicador	Convocatoria 22-23	
	Número	Porcentaje
<b>Gasto total subvencionado ANIMACIÓN</b>	<b>10.214,88 €</b>	<b>100,0%</b>
<i>Tipología</i>		
Adquisición de los derechos de autoría de la obra o Script Doctoring	1.000,00 €	9,8%
Guion	2.500,00 €	24,5%
Diseño y elaboración material promocional. Storyboard	2.716,00 €	26,6%
Elaboración del presupuesto global del proyecto	- €	0,0%
Mercados y foros de coproducción	- €	0,0%
Casting y búsqueda de localizaciones	- €	0,0%
Tareas de documentación y búsqueda de archivos, gráfica	- €	0,0%
Asesoría jurídica y fiscal	2.426,32 €	23,8%
Gastos crisis pandemia Covid-19	- €	0,0%
Amortización de bienes de equipo inventariables	- €	0,0%
Otros gastos necesarios	954,27 €	9,3%
Gastos de personal	- €	0,0%
Gastos generales	618,29 €	6,1%
Gastos financieros	- €	0,0%
Producción ejecutiva	- €	0,0%
<b>Gasto total subvencionado en Navarra ANIMACIÓN</b>	<b>9.640,29 €</b>	<b>100,0%</b>
<i>Tipología</i>		
Adquisición de los derechos de autoría de la obra o Script Doctoring	1.000,00 €	10,4%
Guion	2.500,00 €	25,9%
Diseño y elaboración material promocional. Storyboard	2.500,00 €	25,9%
Elaboración del presupuesto global del proyecto	- €	0,0%
Mercados y foros de coproducción	- €	0,0%
Casting y búsqueda de localizaciones	- €	0,0%
Tareas de documentación y búsqueda de archivos, gráfica	- €	0,0%
Asesoría jurídica y fiscal	2.426,32 €	25,2%
Gastos crisis pandemia Covid-19	- €	0,0%
Amortización de bienes de equipo inventariables	- €	0,0%
Otros gastos necesarios	633,00 €	6,6%
Gastos de personal	- €	0,0%
Gastos generales	580,96 €	6,0%
Gastos financieros	- €	0,0%
Producción ejecutiva	- €	0,0%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.



### 3.2.2. Generazinema Producción.

En el caso de Generazinema Producción, se trata de una convocatoria de ayudas que tiene por objeto la concesión de subvenciones a la producción de películas cinematográficas y otras obras audiovisuales que se encuentren en la fase de proyecto, destinadas a su explotación comercial en salas de exhibición de cine, o emisión por operadores de televisión (canales tradicionales o por internet) o servicio de transmisión libre. Estas deberán ser proyectos individuales y atenderán a las siguientes definiciones:

- Se consideran *películas cinematográficas* toda obra audiovisual, fijada en cualquier medio o soporte, en cuya elaboración quede definida la labor de creación, producción, montaje y posproducción y que esté destinada, en primer término, a su explotación comercial en salas de cine.
- Se entienden como *otras obras audiovisuales* aquéllas que, cumpliendo los requisitos para ser considerada película cinematográfica, no estén destinadas a ser exhibidas en salas cinematográficas, sino que llegan al público a través de otros medios de comunicación.

De cara a la gestión de las ayudas Generazinema Producción, existen dos modalidades y cuatro submodalidades de ayuda:

#### ☞ *Ayudas a la producción de largometrajes.*

- Ayudas generales a la producción de largometrajes cinematográficos.
- Ayudas a la producción de largometrajes de bajo presupuesto.

#### ☞ *Ayudas a la producción de cortometrajes.*

- Ayudas a la producción de cortometrajes de ficción o documental de creación.
- Ayudas a la producción de cortometrajes de animación.

Del mismo modo que ocurre en el caso de Generazinema Desarrollo, el carácter plurianual de esta convocatoria tiene como resultado que determinados indicadores de los que se ofrecen en este informe no se encontrarán consolidados de forma definitiva hasta que no se cierre el plazo de dos años que existe para la justificación de las ayudas. En ese sentido, la información que se presenta en las siguientes páginas contempla tres convocatorias, 2021-2023, 2022-2024 y 2023-2025.

SE SEÑALAN EN ROJO AQUELLOS DATOS QUE NO ESTÁN CERRADOS, YA QUE PROVIENEN DE LA INFORMACIÓN REMITIDA EN LA SOLICITUD DE LA AYUDA, QUE HABRÁ QUE RATIFICAR EN EL MOMENTO DE LA JUSTIFICACIÓN DURANTE LOS AÑOS 2024 Y 2025. ADEMÁS DE LO ANTERIOR, HAY QUE ENTENDER QUE CUALQUIER CAMBIO EN DETERMINADOS INDICADORES PUEDE SUPONER LA REVISIÓN DE OTROS INDICADORES EN POSTERIORES INFORMES DE SEGUIMIENTO.

La Tabla 50 incluye el listado de indicadores de carácter físico definidos para el seguimiento de la convocatoria Generazinema Producción. Según se observa, el número de solicitudes presentadas en 2023 fue de 21, de las que a 31 de diciembre se habían abonado parcialmente 19. Se incrementa por tanto el número de solicitudes que había bajado a 21 en el año 2022, superando las 27 de 2021. Asimismo, si bien aún no se encuentran consolidados, el número de ayudas abonadas también se ha incrementado respecto de las últimas convocatorias.

Tabla 50. Seguimiento de la convocatoria Generazinema Producción [Ámbito físico].

Indicador	Años convocatorias		
	21-23	22-24	23-25
Número de solicitudes	27	21	28
Ratio ayudas tramitadas/recibidas	96,3%	90,5%	92,9%
Ratio ayudas concedidas/tramitadas	69,2%	94,7%	73,1%
Número de ayudas efectivamente abonadas	15	17	19
Ratio ayudas efectivamente abonadas/tramitadas	57,7%	89,5%	73,1%
Número de empresas beneficiarias	14	15	16
Número de directores noveles apoyados	6	8	18
Número de mujeres participantes	103	114	129
Número de proyectos con presencia del euskera apoyados	13	15	26

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Con respecto al seguimiento de carácter financiero, la Tabla 51 incluye los datos de las tres convocatorias mencionadas previamente y que serán objeto de este epígrafe del informe de seguimiento. Según se puede observar, la convocatoria de ayudas Generazinema Producción registró un importe de ayuda solicitado inicialmente de 807.435,58 € para el ejercicio 2023. Tras la primera revisión administrativa de las

solicitudes presentadas fue concedido el mismo importe, por lo que se concedió el 100,0% de lo solicitado y se ajustó al presupuesto previsto, que era de la misma cantidad.

Si bien la convocatoria 2023-2025 se encuentra con la mayoría de la información pendiente, es interesante observar como la 2022-2024 se está cerrando con unos valores similares a los de la 2021-2023. Esta situación se aprecia en dos indicadores:

- ☞ Ratio del importe de subvención abonada respecto de la concedida.
- ☞ Ratio de presupuesto ejecutado respecto al previsto en la convocatoria.

En ambos casos, mientras que la primera de las tres convocatorias presentadas registró una ratio del 59,6%, la segunda cerró el último año con un 57,0%, a esperas de cerrar el dato en diciembre de 2024.

Tabla 51. Seguimiento de la convocatoria Generazinema Producción [Ámbito financiero].

Indicador financiero	Años convocatoria		
	21-23	22-24	23-25
Importe subvención solicitada	944.407,60 €	841.344,70 €	807.435,58 €
Importe subvención concedida	937.499,51 €	840.965,00 €	807.435,58 €
Importe total ayuda abonada	558.657,50 €	478.979,00 €	234.504,86 €
Importe financiación privada	1.781.110,00 €	3.253.621,35 €	2.034.028,01 €
Importe financiación pública (No Generazinema)	2.603.762,50 €	3.294.742,50 €	2.025.902,90 €
Importe total ayuda pública	3.541.262,01 €	4.135.707,50 €	2.833.338,48 €
Ratio importe subvención concedida/solicitada	99,3%	99,9%	100,0%
Ratio importe subvención abonada/concedida	59,6%	57,0%	29,0%
Importe medio subvención abonada	37.243,83 €	46.720,28 €	12.342,36 €
<b>Gasto Total Subvencionado Proyectos Individuales</b>			
Gasto total subvencionado	558.657,50 €	10.787.144,41 €	3.726.387,02 €
Gasto total subvencionado en Navarra	- €	6.748.061,29 €	2.454.552,17 €
Ratio gasto navarro / gasto total subvencionado		62,6%	65,9%
<b>Gasto Total Subvencionado Proyectos Seriados</b>			
Gasto total subvencionado	- €	- €	291.540,00 €
Gasto total subvencionado en Navarra	- €	- €	251.390,00 €
Ratio gasto navarro / gasto total subvencionado			86,2%

<b>Ejecución Presupuestaria</b>			
Presupuesto convocatoria previsto	937.499,51 €	840.965,00 €	807.435,58 €
Presupuesto convocatoria ejecutado	558.657,50 €	478.979,00 €	234.504,86 €
Ratio ejecutado/previsto convocatoria	59,6%	57,0%	29,0%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Por último, con respecto a la información financiera, hay que mencionar el descenso del presupuesto previsto conforme han ido pasando los años. Así, se ha pasado de 937.499,51 € en la 2021-2023 a 807.435,58 € para la 2023-2025, lo que supone una variación del 13,9%.

Con relación al análisis del número de solicitudes, según se observa en la [Tabla 52](#) se ha registrado un aumento de 2022 a 2023 pasando de 21 a 28. Del total recepcionado se tramitaron finalmente 26 y se concedieron 19, de las que 18 se encontraban parcialmente abonadas a 31 de diciembre.

*Tabla 52. Análisis del número de solicitudes [Generazinema Producción].*

Indicador	Años convocatoria		
	21-23	22-24	23-25
<b>Número de solicitudes</b>	<b>27</b>	<b>21</b>	<b>28</b>
<i>Estado</i>			
Recibidas	27	21	28
Tramitadas	26	19	26
Concedidas	18	18	19
Abonadas	15	17	18

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

La caracterización de las ayudas abonadas indica que, en el caso de los proyectos individuales se presentaron 9 de ficción y 9 de tipo documental, tal y como se recoge en la [Tabla 53](#). A diferencia de convocatorias previas, no se registraron solicitudes en 2023 para proyectos de animación. Así, la mayoría fueron largometrajes, 11 frente a 7 cortometrajes, de productoras navarras, 14 frente a 4 de fuera de la Comunidad Foral.

*Tabla 53. Análisis del número de ayudas efectivamente abonadas [Generazinema Producción].*

Indicador	Años convocatoria		
	21-23	22-24	23-25
<b>Número de ayudas efectivamente abonadas [Proyectos individuales]</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>18</b>
<i>Tipo de proyecto</i>			
Ficción	4	8	9
Documental	10	6	9
Animación	1	3	0
<i>Duración</i>			
Largometraje	7	7	11
Cortometraje	8	10	7
<i>Productora navarra</i>			
Sí	13	16	14
No	2	1	4

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

En cuanto a los proyectos seriados en 2023, dentro de la convocatoria de ayudas Generazinema Producción sólo se registró un proyecto. Se trató de una serie de ficción de 5 episodios de 30 minutos.

Con relación a las 16 empresas beneficiarias, 13 tenían personalidad jurídica y 12 eran de Navarra según se refleja en la [Tabla 54](#). En ese sentido, se mantiene la tendencia de ejercicios previos relativas a la personalidad del solicitante y a su residencia fiscal, siendo mayoría las empresas privadas que tienen su domicilio fiscal en la Comunidad Foral. Sin embargo, hay que mencionar que las empresas que se encuentran domiciliadas fuera de Navarra fueron 4 en la última convocatoria, cifra superior a las registradas en los dos primeros periodos analizados.

*Tabla 54. Análisis del número de empresas beneficiarias [Generazinema Producción].*

Indicador	Años convocatoria		
	21-23	22-24	23-25
<b>Número de empresas beneficiarias</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>
<i>Personalidad del solicitante</i>			
AIE	5	3	2
Física	4	1	1
Jurídica	5	11	13
<i>Residencia fiscal</i>			
Navarra	14	13	12
Fuera de Navarra	1	2	4

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

En cuanto al número de nuevos empleos, no se incluye información en este documento, ya que para la convocatoria 2021-2023 no se recogía ese dato y en el caso de las otras dos, no se dispondrá de la cifra consolidada hasta final de 2024.

En el caso de los proyectos individuales, los directores noveles apoyados han sido 17 hasta el momento, 9 mujeres y 8 hombres. Además, tal y como se recoge en la [Tabla 55](#), la tipología de los proyectos dirigidos fue de 11 de ficción y 6 documentales.

*Tabla 55. Análisis del número de directores noveles apoyados [Generazinema Producción].*

Indicador	Años convocatoria		
	21-23	22-24	23-25
<b>Número de directores noveles apoyados [Proyectos individuales]</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>17</b>
<i>Tipo de proyecto</i>			
Ficción	2	4	11
Documental	3	4	6
Animación	1	0	0
<i>Género</i>			
Mujer	1	1	9
Hombre	5	7	8
No me identifico con las opciones anteriores	0	0	0

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Con relación a lo anterior, hay que mencionar que en el ámbito de los proyectos seriados el único proyecto apoyado contó con la dirección novel de una mujer.

En el caso de las mujeres beneficiarias dentro de la convocatoria 2023-2025, la [Tabla 56](#) indica que han participado 122 en proyectos individuales y 7 en seriados. Además, su participación se contempla en los 3 tipos previstos en la convocatoria: directora, guionista o productora ejecutiva.

*Tabla 56. Análisis del número de mujeres participantes [Generazinema Producción].*

Indicador	Años convocatoria		
	21-23	22-24	23-25
<b>Número de mujeres participantes [Proyectos individuales]</b>	<b>103</b>	<b>114</b>	<b>122</b>
<i>Tipo de proyecto</i>			
Ficción	52	62	75
Documental	48	29	47
Animación	3	23	0
<i>Tipo participación</i>			
Dirección	7	7	11
Guion	7	15	11
Producción ejecutiva	10	20	14
<b>Número de mujeres participantes [Proyectos seriados]</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>
<i>Tipo de proyecto</i>			
Ficción	0	0	7
Documental	0	0	0
Animación	0	0	0
<i>Tipo participación</i>			
Dirección	0	0	1
Guion	0	0	1
Producción ejecutiva	0	0	1

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Los proyectos con presencia del euskera que han recibido apoyo dentro de la convocatoria Generazinema Producción fueron 26 en 2023, 11 más que el año anterior. Según se recoge en la [Tabla 57](#), la tipología de proyectos subvencionados fue de 14 de ficción y 12 documentales, ya que como se mencionó al inicio del epígrafe en 2023 no se registraron solicitudes de proyectos de animación.

La presencia del euskera en el proceso de comunicación de la película se dio en todos los proyectos subvencionados y, además, 8 de ellos fueron rodados en ese mismo idioma. En el caso de los proyectos seriados, el único proyecto apoyado incluía la presencia del euskera en su proceso de comunicación.

*Tabla 57. Análisis del número de proyectos con presencia del euskera apoyados [Generazinema Producción].*

Indicador	Años convocatoria		
	21-23	22-24	23-25

<b>Proyectos con presencia del euskera apoyados [Proyectos individuales]</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>26</b>
<i>Tipo de proyecto</i>			
Ficción	3	8	14
Documental	9	6	12
Animación	1	1	0
<i>Presencia euskera</i>			
VO Película	2	4	8
Comunicación	12	15	18

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Un dato que sí se considera relevante dentro de este epígrafe es el número total de días de rodaje de los proyectos apoyados por medio de la ayuda Generazinema Producción. En ese sentido, la convocatoria 2021-2023 ya se ha cerrado con un registro de 617 días, de los que 417 fueron en Navarra, cifra que supone un 67,6% del total. Por tipología, principalmente se han contabilizado días en proyectos de animación, seguidos de los documentales, apareciendo en último lugar los proyectos de ficción. Esta situación se da tanto fuera como dentro de la Comunidad Foral.

Hay que mencionar que, si bien estos registros se consideran consolidados, se dio el caso de dos proyectos fuera de Navarra y uno dentro de la región, sobre los que no se pudo conseguir el número de días de rodaje con precisión.

Tabla 58. Análisis del número total de días de rodaje [Generazinema Producción].

Indicador	21-23
<b>Número total de días de rodaje</b>	<b>617</b>
<i>Tipo de proyecto</i>	
Ficción	85
Documental	202
Animación	330
<b>Número total de días de rodaje en Navarra</b>	
<b>417</b>	
<i>Tipo de proyecto</i>	
Ficción	69
Documental	168
Animación	180

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Para finalizar, se cierra este apartado relativo al seguimiento de las ayudas Generazinema Producción sin incluir datos relativos a la distribución del gasto subvencionado, ya que esta información no se encontrará consolidada hasta diciembre de 2024. Sólo se dispone de la información de la convocatoria 2021-2023, pero se encuentra sin desagregar, por lo que las cifras de esa convocatoria ya se encuentran recogidas en la [Tabla 51](#).

### 3.3. Evolución de proyectos audiovisuales y días de rodaje.

Este epígrafe supone una novedad respecto del informe de seguimiento de 2022. Derivado de un estudio de impacto realizado por la Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales, se incluyen en este apartado las cifras relativas al número de proyectos rodados en Navarra, así como el número de días que han supuesto esos rodajes.

La [Tabla 59](#) incluye el número de proyectos y días de rodaje, desagregando la información según tipología del proyecto. Además, se incluye el número de películas que reciben alguna ayuda Generazinema y los asesoramientos realizados por la Navarra Film Comisión. Si bien estos dos últimos datos de 2023 se recogen en otros apartados del documento, se consideraba adecuado incluirlos para valorar su evolución desde 2018.

En cuanto a la [Tabla 60](#), recoge la información específica de las películas, desagregada por tipología y duración.

Según se puede observar en esta primera tabla, el año en el que se registraron un mayor número de proyectos y días de rodaje en la Comunidad Foral fue 2021, alcanzando los 1.795 días de rodaje derivados de 106 proyectos. En contraposición, en 2023 los proyectos realizados en Navarra fueron 58 con un impacto en días de rodaje de 681. Si bien la tendencia desde 2018 a 2021 fue creciente, desde ese año hasta 2023 se ha producido un descenso en ambos indicadores.

Analizando de forma desagregada, se observa como son las películas el tipo de proyecto con mayor número de rodajes y días. Excepto en los años 2019 y 2021, las películas rodadas en Navarra siempre han supuesto más de la mitad de los proyectos audiovisuales realizados. De hecho, incluso en esos dos ejercicios se registraron cifras cercanas al 50% del total.

*Tabla 59. Evolución de proyectos audiovisuales rodados en Navarra y de días de rodaje.*

Indicador	Año					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Número total de proyectos</b>	<b>86</b>	<b>100</b>	<b>99</b>	<b>106</b>	<b>77</b>	<b>58</b>
<i>Tipo de proyecto</i>						
Películas	50	49	52	50	45	38
Series	1	7	3	7	4	2
Programa de televisión	10	11	8	8	9	6
Videoclip	4	3	7	10	9	3
Spot	16	8	11	18	5	5
Vídeo Institucional	0	1	6	4	3	2
Sesión fotográfica	5	21	12	9	2	2
<b>Número total de días de rodaje</b>	<b>718</b>	<b>788</b>	<b>875</b>	<b>1.795</b>	<b>997</b>	<b>681</b>
<i>Tipo de proyecto</i>						
Películas	628	606	761	1.394	834	632
Series	15	131	54	350	121	7
Programa de televisión	30	18	10	10	9	28
Videoclip	5	4	13	6	18	4



Spot	36	8	18	26	10	6
Vídeo Institucional	0	0	3	2	3	2
Sesión fotográfica	4	21	16	7	2	2
<b>Número total de películas que reciben ayuda Generazinema</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>11</b>
<b>Número de asesoramientos Navarra Film Commission</b>	<b>121</b>	<b>143</b>	<b>113</b>	<b>151</b>	<b>133</b>	<b>156</b>

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

En el caso del resto de proyectos, hay alternancias en el segundo lugar, aunque spots publicitarios, sesiones fotográficas y programas de televisión han registrado las mejores cifras en el número de proyectos, tras las películas, en el periodo analizado. Sin embargo, eso no ocurre en el número de días de rodaje, dónde la segunda posición es para las series, seguidas de los programas de televisión.

Por último, la [Tabla 60](#) analiza el detalle de las películas rodadas en Navarra en el mismo periodo de tiempo analizado. En cuanto al número de proyectos, si se calcula la media del periodo, son los cortometrajes de ficción los proyectos que más se han realizado en la Comunidad Foral, seguido de los largometrajes en formato documental. Esta representatividad cambia cuando se pone el foco de análisis en los días de rodaje, ya que en ese caso aparecen los largometrajes de animación como el tipo de proyecto que registra una cifra más elevada, seguido de las películas en formato largometraje.

*Tabla 60. Evolución de películas rodadas en Navarra y de días de rodaje.*

Indicador	Año						
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
<b>Número total de películas</b>	<b>50</b>	<b>49</b>	<b>52</b>	<b>50</b>	<b>45</b>	<b>38</b>	
<i>Tipo de película</i>							
Ficción	Largo	8	8	9	9	8	4
	Corto	16	27	20	21	19	15
Documental	Largo	7	9	9	10	6	10
	Corto	17	4	11	4	8	4
Animación	Largo	2	1	2	3	2	3
	Corto	0	0	1	3	2	2
<b>Número total de días de rodaje de películas</b>	<b>628</b>	<b>606</b>	<b>761</b>	<b>1.394</b>	<b>834</b>	<b>632</b>	
<i>Tipo de película</i>							
Ficción	Largo	105	86	180	168	146	84
	Corto	30	60	54	43	47	49
Documental	Largo	128	138	102	130	51	62
	Corto	133	61	53	51	81	57
Animación	Largo	232	261	306	561	260	310
	Corto	0	0	66	441	249	70

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

### 3.4. Resto de la sección.

Dentro de este epígrafe se incluyen las actuaciones en materia de política audiovisual que desarrolla la Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales que no se incluyen dentro de la gestión de las ayudas Generazinema, pero que disponen de indicadores para su seguimiento. Por un lado, se presentan los datos relativos a la gestión del incentivo fiscal que existe en la Comunidad Foral vinculado a la deducción por inversiones en películas cinematográficas y otras obras audiovisuales. Por otra parte, se recoge información relativa a las acciones en materia de promoción audiovisual. Se incluye también la información sobre la III Jornada de Videojuegos y Creación Digital. Y, por último, los datos sobre las actuaciones realizadas dentro del grupo de trabajo de la Eurorregión.

#### 3.4.1. Incentivo fiscal.

Se recoge en este epígrafe la información relativa al incentivo fiscal vinculado a la deducción por inversiones en películas cinematográficas y otras obras audiovisuales. Esta intervención se encuentra regulada dentro de la Ley Foral 26/2016 del Impuesto de Sociedades de Navarra (LFIS), en su artículo 65.

Se trata de crédito fiscal para inversiones en producciones cinematográficas y de otras obras audiovisuales de ficción, animación o documental, que se dirige a los siguientes destinatarios:

- Productoras o coproductoras de producciones españolas de películas cinematográficas y de otras obras audiovisuales de ficción, animación o documental.
- Productoras que se encarguen de la ejecución de la producción de películas cinematográficas o de obras audiovisuales, nacionales o internacionales que dispongan de certificado que acredite su carácter cultural.
- Contribuyentes del Impuesto de Sociedades o del Impuesto sobre la Renta de no Residentes, que participen en la financiación de producciones españolas de películas cinematográficas y de otras obras audiovisuales de ficción, animación o documental.

Con respecto a este último punto, hay que mencionar que, de los tres supuestos regulados por la LFIS, la Sección tiene el rol de la prevalidación y la validación posterior sobre los supuestos del artículo 65.1. Dentro de ese epígrafe se contemplan las inversiones de productoras o coproductoras de producciones españolas de películas y obras audiovisuales de ficción, animación o documental.

Atendiendo a la información incluida en la *Tabla 61* y la *Tabla 62*, en el ejercicio 2023 se registraron 13 solicitudes de informe previo por parte de 7 entidades. Esas cifras suponen un descenso en términos de solicitudes y entidades respecto de 2022, donde fueron 19 solicitudes presentadas por 15 entidades. Con relación a los informes de validación posterior han sido 17 para 13 proyectos a lo largo del ejercicio 2023, cifras que encajan con los datos de las solicitudes del año previo.

Antes de continuar con la presentación de la información, es necesario explicar que puede ocurrir que no coincida el dato de Número de proyectos, Número de entidades solicitantes y Número de solicitudes, ya que, en el caso de las coproducciones de productoras navarras, puede haber más de una solicitud para un proyecto y una productora puede solicitar deducción para más de un proyecto.

En términos financieros, el gasto total realizado fue de 8.902.763,00 €, lo que supone un descenso del 1,45% respecto a los 9.044.146,00 € de 2022. Sin embargo, en 2023 el Importe total de la base de deducción efectiva ascendió a 4.722.036,14 €, registro que supone un incremento del 15,01%, respecto de los 4.105.837,85 € del año anterior.

*Tabla 61. Seguimiento del Incentivo Fiscal [Ámbito físico].*

Indicador	Año		TV 22-23
	2022	2023	
Número de entidades solicitantes de Informe previo	15	7	-53,3%
Número de solicitudes de Informe previo	19	13	-31,6%
Número de proyectos para los que se solicita informe previo	17	13	-23,5%
Número de entidades solicitantes Informe de validación posterior	9	13	44,4%
Número de solicitudes de informe de validación posterior	9	17	88,9%
Número de solicitudes resueltas favorablemente	9	14	55,6%
Número de proyectos para los que se solicita validación posterior	7	13	85,7%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

*Tabla 62. Seguimiento del Incentivo Fiscal [Ámbito financiero].*

Indicador	Año		TV 22-23
	2022	2023	
Gasto total realizado	9.034.115,00 €	8.902.763,00 €	-1,45%
Gasto total en territorio navarro aceptado	3.703.937,76 €	4.483.859,15 €	21,06%
Importe total base de deducción previa aceptada	6.395.629,02 €	7.592.552,45 €	18,71%

Importe total base de deducción previa en territorio navarro aceptada	3.621.778,94 €	4.178.771,48 €	15,38%
Importe total base de deducción efectiva	4.105.837,85 €	4.722.036,14 €	15,01%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Por último, en 2023 se ha considerado adecuado eliminar determinados indicadores que sí aparecían en el informe de seguimiento de 2022:

- Importe total deducción potencial.
- Importe medio deducción potencial.
- Porcentaje medio deducción potencial.

Esto se plantea en tanto que se trata de indicadores potenciales, sobre los que habría que proporcionar muchas aclaraciones para su correcta interpretación, pudiendo generar confusión. De cualquier manera, no se trata de una información que se omita por parte del Gobierno de Navarra, puesto que se encuentra disponible en la Hacienda Foral, que sería la entidad responsable para facilitar esa información.

A continuación, se presenta información relativa al coste total de la obra audiovisual que se ha beneficiado del incentivo fiscal en 2023.

Tal y como se observa en la [Tabla 63](#), el coste total de la obra audiovisual fue de 8.902.763,00 €, de los que 7.645.846,84 € fueron costes de producción, lo que supone un peso porcentual de esta partida del 85,9% del total, situándose 5,4 puntos porcentuales por debajo del 91,3% de 2022. Si se ubica el foco de análisis del gasto en Navarra, se observa que en valores absolutos fue de 4.483.859,15 €, lo que en términos porcentuales supone un 50,4% del total, incrementándose en 5,4 puntos porcentuales sobre el ejercicio anterior.

En relación con la importancia que los *Gastos de copias, promoción y publicidad* tienen sobre el coste total de la obra audiovisual, se observa que son del 12,2% en el caso del análisis global, pero que no alcanza ni el 1% en el caso de Navarra.

Por último, los *Gastos de estructura* y el *Gasto en el informe de auditoría*, son dos conceptos que no se contemplaban en el informe de seguimiento de 2022, pero que sí se incluyen a partir de este 2023. En ambos casos, global y en Navarra, registran unos porcentajes que en conjunto no superan el 2%.

*Tabla 63. Análisis del coste total de proyectos [Incentivo Fiscal].*

Concepto	Coste total obra audiovisual	% sobre total	Gasto en Navarra	% sobre total	% Navarra [respecto coste]
<b>Coste de producción</b>	<b>7.645.846,84 €</b>	<b>85,9%</b>	<b>4.356.278,38 €</b>	<b>97,2%</b>	<b>57,0%</b>
<i>Gastos de copias, promoción y publicidad</i>	1.086.402,72 €	12,2%	37.800,53 €	0,8%	3,5%
<i>Gastos de estructura</i>	141.115,50 €	1,6%	86.780,25 €	1,9%	61,5%

<i>Gasto informe de auditoría</i>	29.397,94 €	0,3%	3.000,00 €	0,1%	10,2%
<b>Total</b>	<b>8.902.763,00 €</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.483.859,15 €</b>	<b>100,0%</b>	<b>50,4%</b>

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

A continuación, la [Tabla 64](#) y la [Tabla 65](#) recogen información desagregada de las entidades solicitantes y de las solicitudes presentadas.

Si se analiza el perfil de las entidades solicitantes de informe previo para acceder al incentivo fiscal, en 2023 hubo un descenso respecto del año anterior, bajando de 15 a 7, por lo que se registra una cifra similar a los 6 de 2021. En el caso de la validación posterior, se invierten estas cifras y fueron 13 entidades en 2023 frente a las 9 de 2021.

El principal perfil empresarial fue el de Sociedad Limitada, tanto en el caso del informe previo como del posterior y en la misma tónica que ocurría en los años anteriores.

*Tabla 64. Análisis de las entidades solicitantes [Incentivo Fiscal].*

Indicador	Año		
	2021	2022	2023
<b>Número entidades solicitantes Informe previo</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>7</b>
<i>Personalidad del solicitante</i>			
AIE	3	5	1
SL	3	9	5
Otros	0	1	1
<b>Número entidades solicitantes Informe validación posterior</b>		<b>9</b>	<b>13</b>
<i>Personalidad del solicitante</i>			
AIE		3	4
SL		6	7
Otros		0	2

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Según se recoge en la [Tabla 65](#), todas las solicitudes fueron resueltas en el caso del informe previo, del mismo modo que ocurrió en los periodos anteriores. Del mismo modo ocurrió en el caso de la validación posterior, donde se recibieron 17 y se resolvieron 17, aunque hay que indicar que sólo 14 obtuvieron una resolución favorable debido a que 3 no cumplieron con los plazos administrativos exigidos.

*Tabla 65. Análisis de las solicitudes [Incentivo Fiscal].*

Indicador	Año		
	2021	2022	2023
<b>Número solicitudes Informe previo</b>	<b>6</b>	<b>19</b>	<b>13</b>
<i>Estado</i>			
Recibida	6	19	13
Resueltas	6	19	13
Ratio Resuelta/Recibida	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Número solicitudes Informe validación posterior</b>		<b>9</b>	<b>17</b>
<i>Personalidad del solicitante</i>			
Recibida		9	17
Resueltas		2	17

Ratio Resuelta/Recibida		22,0%	100,0%
-------------------------	--	-------	--------

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Para finalizar el seguimiento del incentivo fiscal, la [Tabla 66](#) recoge el análisis de los 13 proyectos que solicitaron informe previo y los 13 que pidieron el de validación posterior.

En el caso de los 13 proyectos con solicitud de informe de validación posterior, 5 fueron cortometrajes y 8 largometrajes. Y en cuanto tipología fueron 7 de ficción y 6 documentales.

Sin embargo, el principal dato que se observa es que 10 de los 13 proyectos alcanzaron el 40% de deducción, quedando los 3 restantes en un nivel del 35%. Si bien es cierto que previamente fueron 12 los proyectos que alcanzaban el 40% de deducción, tras la validación posterior fueron 10 de esos 12 los que alcanzaron ese porcentaje. El motivo que justificaba ese porcentaje fue variado, desde *proyectos realizadas exclusivamente por directoras*, hasta *dirección por persona que no ha dirigido o codirigido largo o serie*, pasando por *obras documentales y obras de animación*

Tabla 66. Análisis de los proyectos [Incentivo Fiscal].

Indicador	Año		
	2021	2022	2023
<b>Número proyectos que solicitan Informe previo</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<i>Tipología</i>			
Cortometraje	0	9	5
Largometraje	6	8	8
Serie	0	0	0
<i>Género</i>			
Ficción	4	9	3
Documental	2	6	10
Animación	0	2	0
<i>Coproducción</i>			
Sí	4	9	8
No	2	8	5
<i>Deducción</i>			
Deducción 40%	2	17	12
Deducción 35%	4	0	1
<i>Motivo deducción 40%</i>			
Única versión original en euskera	0	0	2
Realizadas exclusivamente por directoras	1	8	3
Obras documentales	2	6	10
Obras de animación	0	2	0
Dirige persona que no ha dirigido o codirigido largo o serie	0	3	2
<b>Número proyectos que solicitan Informe validación posterior</b>		<b>7</b>	<b>13</b>
<i>Tipología</i>			
Cortometraje		2	5
Largometraje		5	8
Serie		0	0
<i>Género</i>			
Ficción		3	7

Documental		3	6
Animación		1	0
<b>Coproducción</b>			
Sí		4	6
No		3	7
<b>Deducción</b>			
Deducción 40%		6	10
Deducción 35%		1	3
<b>Motivo deducción 40%</b>			
Única versión original en euskera		0	0
Realizadas exclusivamente por directoras		2	3
Obras documentales		3	5
Obras de animación		1	0
Dirige persona que no ha dirigido o codirigido largo o serie		0	3

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

### 3.4.2. Promoción audiovisual.

En cuanto a las actividades de promoción audiovisual, desde la Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales se han acometido varias acciones de promoción de las obras audiovisuales producidas en Navarra, así como otras para difundir la marca Generazinema. Se trata de acciones de promoción como pueden ser la edición y difusión de videos promocionales, la difusión de folletos informativos y el desarrollo de un catálogo de cortometrajes navarros llamado Navarra Shortzinema.

Con el catálogo Navarra Shortzinema se busca el reconocimiento, la promoción y difusión de cortometrajes de directores/as y/o productoras navarras. Se trata de cortometrajes que han pasado por un proceso de selección y tienen por tanto una calidad avalada por un comité de expertos y expertas. En ese sentido, el catálogo es una muestra de la extraordinaria diversidad de la producción navarra en ese ámbito del cortometraje y no solo en cuanto a géneros, estilos o idiomas; también las temáticas son muy variadas y hablan de las crisis migratorias actuales, de la amenaza del cambio climático, o de episodios de memoria histórica.

La [Tabla 67](#) de la página siguiente incluye los indicadores definidos para efectuar el seguimiento de las intervenciones desarrolladas por la Sección en materia de promoción audiovisual.

*Tabla 67. Seguimiento de la Promoción audiovisual [Ámbito físico].*

Indicador	Año		TV 22-23
	2022	2023	
Número cortometrajes participantes convocatoria Navarra Shortzinema	24	29	20,8%
Número de cortometrajes incluidos en catálogo Shortzinema	6	6	0,0%
Ratio incluidos/participantes en catálogo Shortzinema	25,0%	20,7%	-4,3 p.p.

Número de acciones de promoción realizadas Shortzinema	3	3	0,0%
Número de festivales en los que se inscriben cortos de Shortzinema	737	819	11,1%
Número de festivales que seleccionan cortos de Shortzinema	72	23	-68,1%
Número de premios obtenidos por cortos Shortzinema	9	5	-44,4%
Número de actuaciones en colaboración con otras entidades	7	9	28,6%
Número de actuaciones de promoción Generazinema	3	6	100,0%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Según se puede observar, el resultado derivado de las actuaciones implementadas en 2023 indica que hubo un total de 29 cortometrajes participantes en la convocatoria Navarra Shortzinema, de los que finalmente 6 fueron incluidos en el catálogo. En ese sentido, se han incluido los mismos cortometrajes en el catálogo que en 2022, aunque en 2023 han participado 5 más.

Además de la valoración y selección de las obras presentadas, se efectuaron 3 actuaciones de promoción y se colaboró con otras 9 entidades. Por otra parte, los cortometrajes seleccionados en 2023 fueron presentados en 819 festivales, registrándose un incremento del 11,1% respecto a los 737 del año previo. Estas cifras tuvieron como resultado que 23 fueran seleccionados en esos festivales y finalmente obtuvieran 5 premios.

Tal y como se muestra en la [Tabla 68](#), el análisis de los resultados económicos de esta área de la Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales refleja que el presupuesto se dividió entre las acciones de promoción de la Navarra Shortzinema y de las ayudas Generazinema.

*Tabla 68. Seguimiento de la Promoción audiovisual [Ámbito financiero].*

Indicador	Año		TV 22-23
	2022	2023	
Presupuesto previsto Navarra Shortzinema	14.000,00 €	18.500,00 €	32,1%
Presupuesto previsto Promoción Ayudas Generazinema	8.000,00 €	2.000,00 €	-75,0%
<b>Presupuesto previsto total</b>	<b>22.000,00 €</b>	<b>20.500,00 €</b>	-6,8%
Presupuesto ejecutado Navarra Shortzinema	14.050,73 €	21.667,00 €	54,2%
Presupuesto ejecutado Promoción Ayudas Generazinema	8.632,00 €	1.992,00 €	-76,9%
<b>Presupuesto ejecutado total</b>	<b>22.682,73 €</b>	<b>23.659,00 €</b>	4,3%
Ratio presupuesto ejecutado/previsto Navarra Shortzinema	100,4%	117,1%	16,7 p.p.



Ratio presupuesto ejecutado/previsto Promoción Ayudas Generazinema	107,9%	99,6%	-8,3%
<b>Ratio presupuesto ejecutado/previsto</b>	<b>103,1%</b>	<b>115,4%</b>	12,3%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

En total, el presupuesto previsto para las acciones de promoción de ambas convocatorias en 2023 fue de 20.500,00 €, un 6,8% menos que los 22.000,00 € del ejercicio anterior.

La ejecución final ascendió a 23.659,00 €, lo que comparado con los 22.682,73 €, supone un 4,3% de incremento. Esta situación hace que la ratio de ejecución presupuestaria en 2023 haya sido del 115,4%, superando en 12,3 puntos porcentuales el registro de 2022

En cuanto al tipo de cortometraje participante en la convocatoria Navarra Shortzinema, la [Tabla 69](#) incluye un análisis de su tipología. Según se puede observar la mayoría fueron 15 proyectos de ficción y 12 documentales, lo que supone 27 de los 29 participantes.

En cuanto a la presencia de la mujer en labores de dirección y producción, fueron 18 las directoras y 11 las productoras. Si bien en el caso de la dirección en 2023 hubo menos hombres que mujeres, en la producción les duplicaron, con 11 mujeres frente a 5 hombres.

*Tabla 69. Análisis del número de cortometrajes [Navarra Shortzinema].*

Indicador	Año	
	2022	2023
<b>Número cortometrajes participantes convocatoria Navarra Shortzinema</b>	<b>24</b>	<b>29</b>
<i>Género</i>		
Ficción	6	15
Documental	14	12
Animación	1	2
Experimental	3	0
<i>Género dirección / codirección</i>		
Mujer	12	18
Hombre	16	23
<i>Género producción</i>		
Mujer	6	11
Hombre	10	5
Otra categoría (empresas productoras)	11	13
<b>Número cortometrajes incluidos en catálogo Navarra Shortzinema</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<i>Género</i>		
Ficción	2	3
Documental	2	3
Animación	1	0
Experimental	1	0
<i>Género dirección / codirección</i>		
Mujer	4	5
Hombre	4	2
<i>Género producción</i>		
Mujer	1	8

Hombre	3	0
Otra categoría (empresas productoras)	4	1

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

En el caso de la selección definitiva, la tipología de los 6 cortometrajes alcanzó a 3 de ficción y 3 documentales, no incluyendo en 2023 ningún corto de animación de los 2 presentados. En cuanto a la presencia de la mujer en labores de dirección y producción, fueron 5 las directoras y 8 las productoras.

Para finalizar con el análisis de la información en materia de promoción audiovisual, la Tabla 70 en la página siguiente recoge la caracterización de las 3 acciones de promoción realizadas en el ejercicio 2023 para cada convocatoria, así como el detalle de las 9 acciones en materia de colaboración con otras entidades.

Tabla 70. Análisis del número de acciones de promoción y colaboración [Navarra Shortzinema].

Indicador	Año	
	2022	2023
<b>Número de acciones de promoción Navarra Shortzinema</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<i>Tipo actuación</i>		
Presentación en Filmoteca del catálogo	1	1
Diseño y elaboración del catálogo	1	1
Edición de un reel con los seis proyectos	1	1
<b>Número de actuaciones en colaboración con otras entidades</b>	<b>7</b>	<b>9</b>
<i>Entidad</i>		
ICAA	1	1
Quincena cine ibérico Pays de Nay		1
Filmoteca En Navarra		3
Programa CORTEN	6	3
Festival Bogoshorts		1
<b>Número de actuaciones de promoción Ayudas Generazinema</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
<i>Tipo actuación</i>		
Diseño y elaboración folleto con proyectos Desarrollo y Producción	1	1
Edición reel con proyectos beneficiarios de Generazinema	1	1
Información en web de Cultura Navarra y Navarra Film Industry	1	1
Inclusión en catálogos para festivales con marca Navarra film Industry	1	3

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

### 3.4.3. Jornada de Videojuegos y Creación Digital.

El siguiente epígrafe incluye los datos obtenidos tras la realización de la 3ª Jornada de Videojuegos y Creación Digital de Navarra, que se celebró en noviembre de 2023. Estas jornadas tienen los siguientes objetivos:

- ☞ Celebrar un encuentro entre las personas que actualmente están operando en Navarra en torno al videojuego, desde una perspectiva cultural y artística.
- ☞ Profundizar en el conocimiento del ámbito de los videojuegos, de la mano de personas expertas en diferentes aspectos de la creación digital.

- ☞ Conocer a las personas y empresas que están desarrollando videojuegos en Navarra y su situación actual.
- ☞ Dar a conocer los contenidos que se están desarrollando desde Navarra.

Tal y como se observa en la [Tabla 71](#), a la jornada asistieron un total de 190 personas lo que supone un incremento del 32,9% respecto a las 143 de 2022.

*Tabla 71. Seguimiento de la jornada Videojuegos y Creación Digital [Creación Digital].*

Indicador	Año		TV 22-23
	2022	2023	
Número de asistentes Jornadas de videojuegos y creación digital	143	190	32,9%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Efectuando una caracterización de las personas asistentes, la información contenida en la [Tabla 72](#) indica que 156 eran estudiantes del sector, cifra que prácticamente duplica a los 80 del año anterior y que representa más del 80% del total. Además, se contó con la presencia de 6 empresas y profesionales del sector de los videojuegos y 18 profesores y responsables de centros de formación.

Con relación al género de las personas asistentes, hubo 57 mujeres y 132 hombres, lo que supone un peso porcentual del 30,0% y el 70,0% respectivamente. Si bien es cierto que en los últimos años estos porcentajes se están igualando, los datos indican que aún se trata de un sector masculinizado y que se mantiene el peso porcentual del año 2022.

*Tabla 72. Análisis de la jornada Videojuegos y Creación Digital [Creación Digital].*

Indicador	Año	
	2022	2023
<b>Número de asistentes Jornadas de videojuegos y creación digital</b>	<b>143</b>	<b>190</b>
<i>Perfil</i>		
Profesores y responsables Centro de formación	7	18
Estudiantes del sector	80	156
Desarrollo videojuegos		4
Empresas y profesionales sector videojuegos	26	6
Medios comunicación		0
Administración Pública		0
Otros	30	6
<i>Género</i>		
Mujer	42	57
Hombre	101	132
No me identifico con las opciones anteriores	0	1
<i>Edad</i>		
14 a 19 años		45
20 a 24 años		107
25 a 30 años		11
Más de 30 años		27

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Para cerrar este apartado de la jornada de videojuegos y creación digital, hay que mencionar que, en el caso de la desagregación por edad, el grupo más importante fue

el de 20 a 24 años, con un porcentaje del 56,3% sobre el total, seguido del tramo de 14 a 19 años que fueron el 23,7%. Se trata por tanto de dos grupos etarios que abarcan al 80% del público asistente.

#### 3.4.4. Trabajo eurorregión NAEN.

Por último, se cierra el epígrafe 3.4 relativo a las actuaciones de la Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales, analizando la información disponible sobre el trabajo realizado dentro del grupo de la Eurorregión en el año 2023. Se trata de acciones para difundir el área de la Eurorregión Euskadi-Nueva Aquitania-Navarra como un territorio activo y colaborativo para el sector audiovisual.

Atendiendo a los datos de la [Tabla 73](#) y de la [Tabla 74](#) se observa como en 2023 se realizaron 14 acciones dentro del grupo de trabajo de la Eurorregión, una menos que en 2022. A nivel financiero, el presupuesto previsto para estas labores era de 2.700,00 €, de los que se ejecutaron 3.283,00 €, lo que supone un incremento del 21,6% sobre la cantidad prevista. Además, se registró un aumento del 35% respecto de 2022 en el presupuesto previsto.

*Tabla 73. Seguimiento del grupo de trabajo de la Eurorregión [Ámbito físico].*

Indicador	Año		TV 22-23
	2022	2023	
Número de acciones grupo de trabajo Eurorregión	15	14	-6,7%

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

*Tabla 74. Seguimiento del grupo de trabajo de la Eurorregión [Ámbito financiero].*

Indicador	Año		TV 22-23
	2022	2023	
Presupuesto previsto	2.000,00 €	2.700,00 €	35,0%
Presupuesto ejecutado	1.261,96 €	3.283,00 €	160,2%
Ratio presupuesto ejecutado/previsto	63,1%	121,6%	58,5 p.p.

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

Para finalizar, según se observa en la [Tabla 75](#), en 2023 las 14 acciones del grupo de trabajo se centraron en 5 reuniones grupo de trabajo, 4 acciones vinculadas al Premio Eurorregion en festivales de cine y 3 presentaciones del grupo Eurorregión (audiovisual) en esos mismos festivales.

*Tabla 75. Análisis del número de acciones [Grupo de trabajo Eurorregión].*

Indicador	Año		
	2021	2022	2023
<b>Número de acciones grupo de trabajo Eurorregión</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>14</b>
<i>Tipología</i>			

Reuniones grupo de trabajo	3	7	5
Presentaciones Eurorregión (audiovisual) en festivales de cine	2	3	3
Convocatoria Premio Eurorregión	1	1	1
Acciones Premio Eurorregión en festivales de cine	3	3	4
Participación convocatoria Innovación Regional (línea audiovisual)	0	1	1
<i>Zona geográfica</i>			
Euskadi	0	2	1
Navarra	1	0	1
Nueva Aquitania	1	1	1
Online	3	7	4

Fuente: Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales.

## 4. NICDO.

NICDO (Navarra de Infraestructuras de Cultura, Deporte y Ocio) es una sociedad pública especializada en la gestión y dinamización de infraestructuras y programas de actividad en el ámbito de la cultura, el deporte y el ocio en Navarra. La presencia de la empresa pública NICDO en la gestión de parte de las políticas públicas audiovisuales de Navarra se articula a través de un contrato mediante el cual se establecen los términos de la colaboración y coordinación entre la Dirección General de Cultura-Institución Príncipe Viana y NICDO en materia de cine e industrias audiovisuales y digitales.

A continuación, se presenta la información reportada por NICDO relativa a las actuaciones en materia de política audiovisual que desarrolló durante el año 2023. La información se estructura en tres bloques diferenciados a partir de una presentación inicial donde se muestra la ejecución financiera de NICDO en los ejercicios 2022 y 2023.

Tras los resultados vinculados al ámbito financiero de carácter transversal, se incluyen en primer lugar los datos de la Fílmoteca de Navarra y en segundo lugar la información de la Navarra Film Commission. Por último, se recoge un último epígrafe en el que se detallan los registros del Festival Punto de Vista y determinadas actuaciones en materia de Creación Digital.

Tal y como se puede observar en la [Tabla 76](#) de la página siguiente, el presupuesto total asignado a NICDO para 2023 según el contrato mencionado fue de 834.976,00 €, lo que supone un 5,2% más respecto del ejercicio anterior. En cuanto a su distribución, se incluyeron 695.976,00 € para actuaciones de Cine/Audiovisual y 139.000,00 € vinculados a Creación Digital. Supone por tanto el Cine/Audiovisual un 83,4% del presupuesto total, mientras que para Creación Digital se destina un 16,6%.

Con respecto a la variación interanual de las dos áreas de trabajo, el Cine/Audiovisual registró un incremento en la dotación presupuestaria del 4,2%, mientras que para la Creación Digital el aumento fue del 10,3%. En este sentido, es conveniente mencionar que los datos de la tasa de variación hay que tomarlos con cautela en el caso de la Navarra Film Commission (NFC) y la Navarra Film Industry (NFI). Según se observa en la tabla, se ha registrado un descenso interanual del 59,7% para la Navarra Film Commission. Sin embargo, esa cifra es errónea en tanto que para el ejercicio 2022 se incluía la propia partida de la NFC junto con la de la NFI. Por lo tanto, habría que desagregar el valor de 2022 para poder estimar adecuadamente la tasa de variación interanual.

Donde sí se ha producido un incremento real ha sido en el caso de Next Lab Finance, el evento en torno a la financiación, las inversiones y la incorporación de nuevas

herramientas tecnológicas. Esta actuación ha tenido un incremento de 2022 a 2023 del 19,3%, pasando de 109.000,00 € a 135.000,00 €.

Tabla 76. Asignación presupuestaria NICDO.

Indicador	Año 2022	Año 2023	TV 22-23
Presupuesto asignado Cine/Audiovisual	668.065,58 €	695.976,00 €	4,2%
Presupuesto asignado Creación Digital	126.000,00 €	139.000,00 €	10,3%
<b>Presupuesto Total asignado</b>	<b>794.065,58 €</b>	<b>834.976,00 €</b>	<b>5,2%</b>

  

Presupuesto asignado Centro [Cine/Audiovisual]	Año 2022	Año 2023	TV 22-23
Filmoteca	223.100,00 €	223.100,00 €	0,0%
Navarra Film Commission	136.264,00 €	85.338,00 €	-59,7%
Navarra Film Industry	- €	76.969,00 €	-
Festival Punto de Vista	308.701,58 €	310.569,00 €	0,6%
Presupuesto asignado Evento [Creación Digital]	Año 2022	Año 2023	TV 22-23
Next Lab Finance	109.000,00 €	135.000,00 €	19,3%
Jornada videojuegos y creación digital	15.000,00 €	- €	-
Festival Annecy	2.000,00 €	4.000,00 €	50,0%

Fuente: NICDO.

A partir de ese presupuesto asignado, según se observa en la Tabla 77 y en la Tabla 78, NICDO ejecutó un importe total de 901.620,89 € en 2023, lo que supone un 8,0% más de lo previsto inicialmente.

Tabla 77. Ejecución presupuestaria NICDO [Cine/Audiovisual]

Indicador	Año 2023
<b>Presupuesto asignado Cine/Audiovisual</b>	<b>695.976,00 €</b>
<i>Centro</i>	
Filmoteca	223.100,00 €
Navarra Film Commission	85.338,00 €
Navarra Film Industry	76.969,00 €
Festival Punto de Vista	310.569,00 €
<b>Presupuesto ejecutado Cine/Audiovisual</b>	<b>768.339,65 €</b>
<i>Centro</i>	
Filmoteca	235.398,01 €
Navarra Film Commission	96.193,46 €
Navarra Film Industry	89.909,46 €
Festival Punto de Vista	346.838,72 €
<b>Ratio de ejecución presupuestaria Cine/Audiovisual</b>	<b>110,4%</b>
<i>Centro</i>	
Filmoteca	105,5%
Navarra Film Commission	112,7%
Navarra Film Industry	116,8%
Festival Punto de Vista	111,7%

Fuente: NICDO.

Si se analiza el incremento mencionado por áreas, se observa que, mientras en el caso de Cine/Audiovisual se han ejecutado 72.363,65 € más, en el caso de la Creación Digital se gestionaron 5.718,76 € menos de lo previsto inicialmente. Así, en el caso del Cine/Audiovisual se alcanzó una ratio de ejecución financiera del 110,4%, siendo la Navarra Film Industry la entidad donde se dio una mayor ejecución del presupuesto con un 116,8%. Hay que mencionar que en el caso del área de Cine/Audiovisual, tanto la cifra a nivel global, como los datos desagregados, muestran que, en todos los casos, se ejecutó finalmente en 2023 una cantidad superior al presupuesto que estaba previsto inicialmente.

Con respecto a la Creación Digital, se ejecutó un 95,9% de la cantidad prevista en el contrato, recayendo principalmente en la ejecución presupuestaria vinculada al Next Lab Finance, que alcanzó el 98,7%.

Tabla 78. Ejecución presupuestaria NICDO [Creación Digital]

Indicador	Año 2023
<b>Presupuesto asignado Creación Digital</b>	<b>139.000,00 €</b>
<i>Evento</i>	
Next Lab Finance	135.000,00 €
Jornada videojuegos y creación digital	- €
Festival Annecy	4.000,00 €
<b>Presupuesto ejecutado Creación Digital</b>	<b>133.281,24 €</b>
<i>Evento</i>	
Next Lab Finance	133.281,24 €
Jornada videojuegos y creación digital	- €
Festival Annecy	- €
<b>Ratio de ejecución presupuestaria Creación Digital</b>	<b>95,9%</b>
<i>Evento</i>	
Next Lab Finance	98,7%
Jornada videojuegos y creación digital	0,0%
Festival Annecy	0,0%

Fuente: NICDO.

#### 4.1. Fimoteca.

La Fimoteca de Navarra tiene como principal misión la recuperación, archivo, conservación, investigación, y difusión de las películas y obras audiovisuales vinculadas con Navarra, así como de los materiales, equipos y cualquier otro elemento que sea de interés para el estudio del cine y el audiovisual en general, y del navarro en particular. Esto supone la realización de labores de recopilación y custodia de la documentación cinematográfica y audiovisual, así como los materiales técnicos cuya conservación sea conveniente desde el punto de vista cultural e histórico; la difusión de la cultura audiovisual mediante ciclos, certámenes, muestras o festivales; y la participación en



todos aquellos proyectos, que de acuerdo a sus objetivos, resulten de interés en orden a la difusión del audiovisual y el cine, especialmente el realizado en Navarra o por sus ciudadanos. En estas labores, hay que incluir también la presencia del Servicio de Bibliotecas de la Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana, que es el responsable de la gestión del archivo de la Filmoteca.

En el caso de este informe de seguimiento, se recogen las actuaciones ejecutadas en el año 2023 y se mantienen los datos de 2022 de cara a poder comparar la evolución interanual. Se la proyección de proyección de películas, analizando tanto el número de sesiones según el ciclo de cine en el que se insertan, como la asistencia de espectadores. Atendiendo a la [Tabla 79](#), en 2023 se desarrollaron 145 sesiones en la sala de la filmoteca en Pamplona, lo que supone un 4,6% menos que el año previo. Sin embargo, a esas proyecciones acudieron un 12,2% más de personas, lo que hace un total absoluto de 13.392, alcanzando una media de 92,4 por sesión. Además, hay que indicar que fuera de Pamplona, las sesiones de la iniciativa *Filmoteca en Navarra* fueron un total de 26.

*Tabla 79. Seguimiento de la Filmoteca [Ámbito físico].*

Indicador	Año 2022	Año 2023	TV 22-23
Número de sesiones en Pamplona	152	145	-4,6%
Número de espectadores	11.937	13.392	12,2%
Media espectadores/sesión	78,4	92,4	17,9%
Número de publicaciones de libros	1	3	200,0%
Número de sesiones Filmoteca En Navarra	24	26	8,3%
Número de entradas vendidas sesiones en Biblioteca/Filmoteca	9.637	8.398	-12,9%
Número seguidores en RRSS (Facebook, Instagram y X)	1.672	2.148	28,5%
Número de personas suscritas a la newsletter semanal	2.338	3.327	42,3%

Fuente: NICDO.

Con relación a los resultados económicos, los ingresos totales ascendieron a 25.075 €, de los que el 71,4% fueron de la Filmoteca/Biblioteca con 17.894 €. Esa cifra supone un incremento de los ingresos del 15,0% respecto de 2022, sin embargo, hay que tener en cuenta que el aumento del grueso de los ingresos que proviene de la Biblioteca/Filmoteca solo fue del 1,4%, registrándose el mayor incremento en las sesiones del Baluarte con un 77,3%. La [Tabla 80](#) incluye el desglose de los ingresos según su origen y la variación respecto del ejercicio anterior.

Tabla 80. Seguimiento de la Filmoteca [Ámbito financiero].

Indicador	Año 2022	Año 2023	TV 22-23
Biblioteca/Filmoteca	17.648,00 €	17.894 €	1,4%
Baluart Pamplona Negra	1.023,00 €	6.586,00 €	77,3%
Baluart RoofTop	2.692,00 €		
Otros	450,00 €	595,00 €	32,2%
<b>Ingresos totales</b>	<b>21.813,00 €</b>	<b>25.075,00 €</b>	<b>15,0%</b>

Fuente: NICDO.

El análisis de las sesiones proyectadas se incluye en la Tabla 81. Según se indica 76 de las 145 fueron de cine clásico (anterior al año 2000), lo que supone un 52,4% del total de proyecciones.

Tabla 81. Análisis del número sesiones [Filmoteca].

Indicador	Año 2022	Año 2023	TV 22-23
<b>Número de sesiones en Pamplona</b>	<b>152</b>	<b>145</b>	<b>-4,6%</b>
<i>Tipología</i>			
Cine clásico (anterior al año 2000)	65	76	16,9%
Cine contemporáneo (posterior a 2000)	95	69	-27,4%
<i>Programación con otras entidades</i>			
De la Administración	46	35	-23,9%
Entidades privadas	34	38	11,8%
<i>Producción</i>			
Navarra	45	16	-64,4%
Española	17	41	141,2%
Europea	32	72	125,0%
Varios (Coproducción)	3	16	433,3%
Otros	55	54	-1,8%
<i>Espacio de proyección</i>			
Biblioteca/Filmoteca	132	138	4,5%
Baluart (Rooftop o Pamplona Negra)	7	7	0,0%
Otros	13	18	38,5%
<b>Número de sesiones en Filmoteca en Navarra</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>8,3%</b>
<i>Localidad</i>			
Altsasu/Alsasua	6	6	0,0%
Burguete		8	
Estella/Lizarra	5	4	-20,0%
Leitza	1	1	0,0%
Tafalla	9	7	-22,2%

Fuente: NICDO.

Se programaron 73 sesiones con otras entidades, de las que 38 fueron privadas y 35 pertenecían a la Administración pública. El principal espacio de proyección fue la

Biblioteca/Filmoteca con un total de 138 sesiones. Y respecto de la producción, 16 tenían su origen en Navarra, 72 eran de ámbito europeo, 41 españolas y 16 eran coproducción. Respecto a las 24 sesiones de la Filmoteca en Navarra, se repartieron entre las localidades de Altsasu/Alsasua, Burguete, Estella/Lizarrza, Leitza y Tafalla donde se proyectaron 7 sesiones.

En cuanto a los espectadores, la Tabla 82 incluida en la página siguiente recoge su análisis detallado. De las 13.392 personas que asistieron en 2023, 9.874 lo hicieron en la Biblioteca/Filmoteca, lo que supone un 73,7% del total. Estas cifras suponen una media de espectadores de 92,4 personas por sesión, superando en 14 los 78,4 registrados en el ejercicio 2022.

Tabla 82. Análisis del número de espectadores [Filmoteca].

Indicador	Año 2022	Año 2023	TV 22-23
<b>Número de espectadores</b>	<b>11.937</b>	<b>13.392</b>	<b>12,2%</b>
<i>Ubicación</i>			
Biblioteca/Filmoteca	10.458	9.874	-5,6%
Baluart Pamplona Negra	344	470	36,6%
Baluart RoofTop	502	1.341	167,1%
Otros	1.075	1.707	58,8%
<i>Género (*)</i>			
Mujer	984	6.858	
Hombre	848	6.532	
No me identifico con las opciones anteriores	-	-	
<i>Edad (*)</i>			
Menos de 16	2	189	
16 - 29	63	854	
30 -44	254	2.758	
45 -64	854	4.252	
Más de 65	614	5.339	
<b>Media de espectadores</b>	<b>78,4</b>	<b>92,4</b>	
<i>Ubicación</i>			
Biblioteca/Filmoteca	79,2	82,3	3,9%
Baluart Pamplona Negra	114,7	258,7	125,5%
Baluart RoofTop	125,5	94,8	-24,5%
Otros	82,7	82,3	-0,5%
<b>Número de espectadores Filmoteca en Navarra</b>	<b>1.400</b>	<b>1.366</b>	<b>-2,4%</b>

Fuente: NICDO. (\*) Datos de 2022 recogidos desde el día 27/10/2022.

En relación con la caracterización según edad y género, en términos porcentuales, las mujeres representan el 51,2% del total frente al 48,8% de hombres, registrando de este modo cifras similares a las del año anterior. En el caso de la edad, el tramo etario más representativo es el de las personas mayores de 65 años con un 39,9%, seguido de aquellas que tienen entre 45 y 64 años con un 31,8% del total, cifra que supone 16 puntos porcentuales menos que en 2022.

El análisis de la compra de entradas recogido en la [Tabla 83](#), indica que en 2023 la compra se efectuó principalmente en la taquilla, tanto de entradas individuales como de los abonos. Se mantiene la misma tendencia que en el año anterior

*Tabla 83. Análisis de la compra de entradas [Filmoteca].*

Indicador	Año 2022	Año 2023	TV 22-23
<b>Número de entradas vendidas sesiones en Biblioteca/Filmoteca</b>	<b>9.637</b>	<b>8.398</b>	<b>-12,9%</b>
<i>Modalidad</i>			
Online (web)	3.725	2.615	-29,8%
Taquilla	5.685	5.633	-0,9%
<i>Abonos 10 sesiones</i>			
Online (web)	92	55	-40,2%
Taquilla	135	95	-26,6%

Fuente: NICDO.

Asimismo, la principal vía de comunicación online de la Filmoteca es el email a través del envío de su newsletter. La [Tabla 84](#) recoge esta información de forma detallada.

*Tabla 84. Análisis de la presencia en Redes Sociales [Filmoteca].*

Indicador	Año 2022	Año 2023	TV 22-23
<b>Número de seguidores en Redes Sociales</b>	<b>4.010</b>	<b>5.475</b>	<b>36,5%</b>
<i>Vía de comunicación online utilizada</i>			
Mailing (Newsletter)	2.338	3.327	42,3%
Facebook	723	833	15,2%
Instagram	740	1.041	40,7%
Twitter	209	274	31,1%

Fuente: NICDO.

## 4.2. Navarra Film Commission.

La Navarra Film Commission (NFC) es una oficina creada por el Gobierno de Navarra con el objetivo de facilitar el trabajo a las empresas y profesionales del sector audiovisual que deseen rodar en la Comunidad Foral. Se encuentra integrada dentro de NICDO, encargándose de facilitar información para facilitar los rodajes en Navarra.

Dentro de este epígrafe se recoge la información facilitada desde la Navarra Film Commission relativa a las acciones realizadas en 2023. En ese sentido, se incluye información sobre los servicios que presta en materia de información, asesoramiento y tramitación a las productoras, agencias y empresas audiovisuales para facilitar la toma de decisiones relativas a la realización de un rodaje, grabación o toma fotográfica y a conseguir que las empresas interesadas optimicen sus recursos, tanto humanos como materiales y económicos.

Atendiendo a los datos reportados, en 2023 se realizaron un total de 156 asesoramientos a 114 proyectos. Esto tuvo su reflejo en 37 rodajes realizados a lo largo

de 130 días. Además, tal y como se incluye en la [Tabla 85](#) que contiene los principales indicadores de seguimiento de la Navarra Film Commission, se ha participado en 15 eventos y el número de seguidores en la red social Twitter alcanza los 1.597.

*Tabla 85. Seguimiento de la Navarra Film Commission [Ámbito físico].*

Indicador	Año 2022	Año 2023	TV 22-23
Número de asesoramientos realizados	133	156	17,3%
Número de proyectos que han recibido asesoramiento	127	114	-10,2%
Número de rodajes realizados	62	37	-40,3%
Número de días de rodaje	329	130	-60,5%
Número de eventos en los que ha participado NFC	10	15	50,0%
Número de seguidores en Redes Sociales (Twitter)	1.560	1.597	2,4%

Fuente: NICDO.

A diferencia de lo que ocurría en el informe del año anterior no se presentan dentro de este apartado los datos de rodajes y producción en Navarra durante 2023. Dado que es una información facilitada por la Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales, este año se han incluido en el epígrafe 3.3 dentro del bloque correspondiente a la información reportada desde la Sección.

Retomando el análisis detallado de los asesoramientos realizados desde la Navarra Film Commission, la [Tabla 86](#) indica que se han realizado 23 asesoramientos más en 2023, lo que supone un incremento del 17,3% respecto del ejercicio 2022. Si se caracterizan estas actuaciones, se observa que el 37,2% de los asesoramientos realizados han sido para la *Búsqueda de localizaciones*, seguidos de aquellos en materia de *Logística de producción* con un 31,4%. Entre ambas tipologías representan el grueso del total de asesoramiento de la NFC con un 68,6%.

Con respecto a la tipología del proyecto que recibe ese asesoramiento, 28 de los 114 fueron *largometrajes de ficción*, lo que supone un 24,6% del total. Seguidamente aparecen con un 14,9% los *spots publicitarios* y con el 13,2% los *videoclips*. Estas cifras hacen que se mantenga un peso porcentual similar de las diferentes tipologías respecto al registrado el año anterior.

En cuanto al origen de la producción, 80 son de ámbito *nacional*, lo que supone más del 70,0%. Los 34 proyectos restantes se ubican en el plano *internacional*.

Tabla 86. Análisis de los asesoramientos realizados [Navarra Film Commission].

Indicador	Año 2022	Año 2023	TV 22-23
<b>Número de asesoramientos realizados</b>	<b>133</b>	<b>156</b>	<b>17,3%</b>
<i>Tipo de servicio</i>			
Búsqueda de localizaciones		58	
Logística de producción		49	
Información financiación, coproducción, ayudas e incentivos		10	
Derivaciones a la Sección audiovisual	12	11	-8,3%
Derivaciones a otras entidades	14	15	7,1%
Otros (...)		13	
<b>Número de proyectos que han recibido asesoramiento</b>	<b>127</b>	<b>114</b>	<b>-10,2%</b>
<i>Tipología</i>			
Largometraje ficción	39	28	-28,2%
Largometraje Documental	5	11	120,0%
Series	14	11	-21,4%
Cortometraje ficción	17	12	-29,4%
Cortometraje Documental	2	3	50,0%
Programa TV	14	10	-28,6%
Videoclip	16	15	-6,3%
Spot	13	17	30,8%
Vídeo Institucional	3	3	0,0%
Sesión fotográfica	4	4	0,0%
<i>Producción</i>			
Nacional	102	80	-21,6%
Internacional	25	34	36,0%

Fuente: NICDO.

Para finalizar, la Tabla 87 incluye el detalle del número de eventos en los que ha tenido presencia la Navarra Film Commission. De los 15 eventos a los que ha acudido representación, 14 fueron en ámbito *nacional* y uno en el *internacional*.

Tabla 87. Análisis de la participación en eventos [Navarra Film Commission].

Indicador	Año 2022	Año 2023	TV 22-23
<b>Número de eventos en los que ha participado NFC</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>50,0%</b>
<i>Zona geográfica</i>			
Nacional	9	14	55,6%
Internacional	1	1	0,0%

Fuente: NICDO.

#### 4.3. Festival Punto de Vista y Creación Digital.

El último epígrafe del capítulo cinco recoge la información reportada desde NICDO relativa al desarrollo del Festival Punto de Vista y las actuaciones implementadas en materia de Creación Digital.

### Festival Punto de Vista

El Festival Internacional de Cine Documental de Navarra Punto de Vista es un festival de cine que se celebra anualmente en la ciudad de Pamplona. Este evento surge como heredero del antiguo Certamen de Creación Audiovisual de Navarra. Está promovido por el Departamento de Cultura del Gobierno de Navarra y organizado por NICDO. Su sede principal es el Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra Baluarte. A continuación, se recogen los datos relativos a la edición celebrada del 27 de marzo al 1 de abril de 2023.

En total, las inscripciones alcanzaron la cifra de 875, un 9,2% más que en 2022. De esos registros, 459 fueron en castellano y 416 en inglés, lo que supone un 52,5% y un 47,5% respectivamente. En cuanto a las acreditaciones para asistir al festival, hay que indicar que con relación a los perfiles más representativos se acreditaron 233 profesionales, 125 estudiantes y 55 periodistas. Asimismo, tal y como se recoge en la [Tabla 88](#), hubo un total de 38 entidades colaboradoras y el impacto en Internet se incrementó un 3,7% respecto del año previo, alcanzando a 39.638 personas si se suma el envío de correos electrónicos y las Redes Sociales.

*Tabla 88. Seguimiento del Festival Punto de Vista [Ámbito físico].*

Indicador	Año 2022	Año 2023	TV 22-23
Número de inscripciones	801	875	9,2%
Número de profesionales acreditados	219	233	6,4%
Número de estudiantes acreditados	123	125	1,6%
Número de periodistas acreditados	44	55	25,0%
Número de instituciones colaboradoras	31	38	22,6%
Número de Seguidores en Redes sociales	25.568	26.014	1,7%
Número de personas suscritas a la newsletter	12.671	13.624	7,5%

Fuente: NICDO.

En cuanto al impacto financiero del Festival, la [Tabla 89](#) recoge los principales indicadores de este ámbito. Según se observa, los ingresos totales ascendieron a 39.564,62 €, cifra que supone 4.532,46 € más que en 2022 y un incremento del 12,9%. En relación con las ayudas recibidas, el importe fue un 10,1% más elevado que el año anterior, alcanzando los 50.043,00 €. Además, todas las ayudas eran procedentes del ámbito nacional. Por un lado, se recibieron 43.900,00 € del ICAA y, por otra parte, 6.143,00 € de la Acción Cultural Española a través del programa PICE.

Ubicando el foco de análisis en una caracterización de los ingresos, su origen principal estuvo en los patrocinadores del Festival, que con 29.441,12 € representaron el 74,4% del total y se incrementaron en un 27,4% sobre el año 2022. A continuación, aparecen

las inscripciones y la taquilla, que ascendieron a 3.305,00 € y 3.172,00 €, cifras que suponen un 8,0% y un 8,4% del total respectivamente.

Tabla 89. Seguimiento del Festival Punto de Vista [Ámbito financiero].

Indicador	Año 2022	Año 2023	TV 22-23
Taquilla	5.087,00 €	3.172,00 €	-37,6%
Patrocinio	23.103,00 €	29.441,12 €	27,4%
Merchandising	1.142,10 €	1.237,00 €	8,3%
Acreditaciones	2.336,06 €	2.123,50 €	-9,1%
Inscripciones	3.364,00 €	3.305,00 €	-1,8%
Otros		286,00 €	
<b>Ingresos totales</b>	<b>35.032,16 €</b>	<b>39.564,62 €</b>	<b>12,9%</b>
Ayudas nacionales	44.949,00 €	50.043,00 €	11,3%
Ayudas europeas	- €	- €	
<b>Total otras ayudas</b>	<b>44.949,00 €</b>	<b>50.043,00 €</b>	<b>11,3%</b>

Fuente: NICDO.

Tal y como se ha indicado previamente, las 875 inscripciones se realizaron principalmente en castellano e inglés, 459 y 416 respectivamente. Se observa como el incremento respecto del año anterior ha sido más intenso en las inscripciones en castellano que en aquellas realizadas en inglés.

Tabla 90. Análisis de las inscripciones [Festival Punto de Vista].

Indicador	Año 2022	Año 2023	TV 22-23
<b>Número de inscripciones</b>	<b>801</b>	<b>875</b>	<b>9,2%</b>
<i>Origen</i>			
<i>Castellano</i>	403	459	13,9%
<i>Euskera</i>	1	0	-
<i>Inglés</i>	397	416	4,8%

Fuente: NICDO.

Respecto del análisis de las acreditaciones, la Tabla 91 incluida en la página siguiente recoge el detalle de este indicador. El 60,1% de los profesionales acreditados fueron invitados, lo que supone 140 de los 233 totales. En cuanto su género, 109 eran mujeres y 104 hombres, lo que representa un 46,8% y un 44,6% respectivamente, optando 20 personas por incluirse en la categoría *No me identifiqué con las opciones anteriores*.



En el caso de los estudiantes acreditados, fueron 125 personas de las que 72 eran mujeres, 45 hombres y 8 no se identificaban con esas opciones. Estas cifras suponen el 57,6%, 36,0% y 6,4% respectivamente.

Tabla 91. Análisis de las acreditaciones [Festival Punto de Vista].

Indicador	Año 2022	Año 2023	TV 22-23
<b>Número de profesionales acreditados</b>	<b>219</b>	<b>233</b>	<b>6,4%</b>
<i>Tipología</i>			
<i>Invitados</i>	147	140	-4,8%
<i>Profesionales</i>	72	93	29,2%
<i>Género</i>			
<i>Mujer</i>	83	109	31,3%
<i>Hombre</i>	130	104	-20,0%
<i>No me identifico con las opciones anteriores</i>	6	20	233,3%
<b>Número de estudiantes acreditados</b>	<b>123</b>	<b>125</b>	<b>1,6%</b>
<i>Género</i>			
<i>Mujer</i>	79	72	-8,9%
<i>Hombre</i>	31	45	45,2%
<i>No me identifico con las opciones anteriores</i>	13	8	-38,5%
<b>Número de periodistas acreditados</b>	<b>44</b>	<b>55</b>	<b>25,0%</b>
<i>Género</i>			
<i>Mujer</i>	22	22	0,0%
<i>Hombre</i>	19	24	26,3%
<i>No me identifico con las opciones anteriores</i>	3	9	200,0%

Fuente: NICDO.

Para finalizar, hay que mencionar que se contabilizaron 55 periodistas acreditados de los que 24 eran hombres, 22 mujeres y 9 optaron por no incluirse en ninguna de esas categorías. En términos porcentuales se trata de un 40,0% de mujeres, un 43,6% hombres y un 16,4% que no se identifica con ninguna de esas dos opciones.

Respecto a las entidades colaboradoras en el Festival Punto de Vista, en 2023 fueron un total de 38. De estas, 24 procedían del ámbito nacional y 14 del internacional. Esos registros indican una subida del 22,6% en la colaboración de instituciones nacionales e internacionales.

Tabla 92. Análisis instituciones colaboradoras [Festival Punto de Vista].

Indicador	Año 2022	Año 2023	TV 22-23
<b>Número de instituciones colaboradoras</b>	<b>31</b>	<b>38</b>	<b>22,6%</b>
<i>Origen</i>			
<i>Nacionales</i>	20	24	20,0%
<i>Internacionales</i>	11	14	27,3%

Fuente: NICDO.

Por último, se presentan datos del impacto en Internet del Festival, que en 2023 alcanzó las 39.638 personas incluyendo las Redes Sociales y el envío de email. Tal y como se recoge en la Tabla 93, el bloque principal de personas seguidoras se reparte entre

Facebook y las suscripciones a la newsletter del Festival, con 13.928 y 13.624 personas usuarias respectivamente. Estos números indican que cerca del 70% del impacto en Internet se encuentra en esas dos herramientas de comunicación online. Además, hay que mencionar que existen suscripciones al Festival en las plataformas YouTube, Instagram y Twitter.

Tabla 93. Análisis de la presencia en Redes Sociales [Filmoteca].

Indicador	Año 2022	Año 2023	TV 22-23
<b>Número de seguidores en Redes Sociales</b>	<b>38.239</b>	<b>39.638</b>	<b>3,7%</b>
<i>Vía de comunicación online utilizada</i>			
<i>Mailing (Newsletter)</i>	12.671	13.624	7,5%
<i>Facebook</i>	13.902	13.928	-92,6%
<i>YouTube</i>	955	1.029	1326,6%
<i>Instagram</i>	4.436	5.106	15,1%
<i>Twitter</i>	6.275	6.255	-0,3%

Fuente: NICDO.

### Creación Digital

En el siguiente bloque, se presenta información de las actuaciones desarrolladas por NICDO en materia de creación digital durante 2023, centradas en datos del evento Next Lab Finance.

A diferencia del informe de seguimiento de 2022, no se incluye información de las Jornadas de Videojuegos y Creación Digital de Navarra, que se organizaron desde la Sección de Proyectos Audiovisuales y Digitales. Los datos de la III Jornada celebrada en 2023 se recogen en el epígrafe 3.4.3.

La Tabla 94 recoge los principales indicadores definidos para el seguimiento de las actuaciones en materia de creación digital, siendo los más representativos el número de asistentes a los eventos. En el caso del Next Lab Finance se contó en 2023 con la participación de 129 personas y 12 administraciones. Hay que reseñar que mientras que el número de administraciones han bajado, se han incrementado las personas que asisten a este evento relacionado con la financiación del sector audiovisual.

Tabla 94. Seguimiento de Creación Digital [Ámbito físico].

Indicador	Año 2022	Año 2023	TV 22-23
Número de asistentes Next Lab Finance	120	129	7,5%
Número de Administraciones en Next Lab Finance	22	12	-45,5%

Fuente: NICDO.

Entrando en el análisis de los eventos, según se puede observar en la Tabla 95, fueron 129 personas las que asistieron a la jornada Next Lab Finance y estuvieron 12

administraciones representadas, 11 de ámbito nacional y 1 internacional. De los 129 asistentes, un 35,7% fueron creativos y un 16,3% del ámbito tecnológico, lo que supone que estas dos categorías suman más del 50% del total de perfiles de asistentes.

Tabla 95. Análisis de la jornada Next Lab Finance [Creación Digital].

Indicador	Año 2022	Año 2023	TV 22-23
<b>Número de asistentes Next Lab Finance</b>	<b>120</b>	<b>129</b>	<b>7,5%</b>
<i>Tipología</i>			
<i>Tech</i>	12	21	75,0%
<i>Creativos</i>	36	46	27,8%
<i>Inversión</i>	10	15	50,0%
<i>Administración</i>		17	
<i>Financiación</i>	20	10	-50,0%
<i>Otros</i>	6	20	233,3%
<i>Sector</i>			
<i>Animación</i>		54	
<i>Videojuegos</i>		22	
<i>Nuevas tecnologías</i>		23	
<i>Otros (indicar)</i>		30	
<b>Número de administraciones en Next Lab Finance</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>-45,5%</b>
<i>Tipología</i>			
<i>Nacional</i>	19	11	-42,1%
<i>Internacional</i>	3	1	-66,7%

Fuente: NICDO.

## Índice de tablas.

Tabla 1. Seguimiento de la convocatoria Generazinema Exhibición [Ámbito físico].	8
Tabla 2. Seguimiento de la convocatoria Generazinema Exhibición [Ámbito financiero].	9
Tabla 3. Análisis del número de solicitudes [Generazinema Exhibición].	10
Tabla 4. Análisis del número de entidades/salas subvencionadas [Generazinema Exhibición].	10
Tabla 5. Análisis del número de empleos [Generazinema Exhibición].	11
Tabla 6. Análisis del número de ayudas abonadas [Generazinema Exhibición].	11
Tabla 7. Análisis del número de asistentes [Generazinema Exhibición].	12
Tabla 8. Análisis del número de invitados [Generazinema Exhibición].	13
Tabla 9. Análisis del número de proyecciones [Generazinema Exhibición].	13
Tabla 10. Análisis del número de acciones difusión y comunicación [Generazinema Exhibición].	14
Tabla 11. Análisis acciones difusión y comunicación en euskera [Generazinema Exhibición].	14
Tabla 12. Análisis del número de acciones en euskera [Generazinema Exhibición].	15
Tabla 13. Análisis del número de acciones sociales [Generazinema Exhibición].	15
Tabla 14. Análisis del número de acciones promocionales [Generazinema Exhibición].	15
Tabla 15. Análisis del gasto total subvencionado [Generazinema Exhibición].	16
Tabla 16. Seguimiento de la convocatoria Generazinema Festivales [Ámbito físico].	17
Tabla 17. Seguimiento de la convocatoria Generazinema Festivales [Ámbito financiero].	18
Tabla 18. Análisis del número de solicitudes [Generazinema Festivales].	19
Tabla 19. Análisis del número de entidades subvencionadas [Generazinema Festivales].	19
Tabla 20. Análisis del número de empleos [Generazinema Festivales].	20
Tabla 21. Análisis del número de películas proyectadas [Generazinema Festivales].	20
Tabla 22. Análisis del número de asistentes [Generazinema Festivales].	21
Tabla 23. Análisis del número de invitados [Generazinema Festivales].	22
Tabla 24. Análisis del número de acciones complementarias [Generazinema Festivales].	22
Tabla 25. Análisis del número de acciones difusión y comunicación [Generazinema Exhibición].	22
Tabla 26. Análisis del número de acciones sociales [Generazinema Festivales].	23
Tabla 27. Análisis del gasto total subvencionado [Generazinema Festivales].	24
Tabla 28. Seguimiento de la convocatoria Generazinema Promoción [Ámbito físico].	25
Tabla 29. Seguimiento de la convocatoria Generazinema Promoción [Ámbito financiero].	25
Tabla 30. Análisis del número de solicitudes [Generazinema Promoción].	26
Tabla 31. Análisis del número de entidades subvencionadas [Generazinema Promoción].	26
Tabla 32. Análisis del número de películas subvencionadas [Generazinema Promoción].	27
Tabla 33. Análisis del número acciones en las que se ha participado [Generazinema Promoción].	27
Tabla 34. Análisis del número de personas que han asistido [Generazinema Promoción].	28
Tabla 35. Análisis del gasto total subvencionado [Generazinema Promoción].	28
Tabla 36. Seguimiento del Festival de cine Ópera Prima [Ámbito financiero].	30
Tabla 37. Seguimiento del Festival de cine Ópera Prima [Ámbito físico].	30
Tabla 38. Análisis del número películas proyectadas [Festival Ópera Prima].	31
Tabla 39. Seguimiento de la convocatoria Generazinema Desarrollo [Ámbito físico].	33
Tabla 40. Seguimiento de la convocatoria Generazinema Desarrollo [Ámbito financiero].	34
Tabla 41. Análisis del número de solicitudes [Generazinema Desarrollo].	35
Tabla 42. Análisis del número de ayudas efectivamente abonadas [Generazinema Desarrollo].	35
Tabla 43. Análisis del número de empresas beneficiarias [Generazinema Desarrollo].	36
Tabla 44. Análisis del número de directores noveles apoyados [Generazinema Desarrollo].	36
Tabla 45. Análisis del número de mujeres participantes [Generazinema Desarrollo].	37
Tabla 46. Análisis del número de empleos [Generazinema Desarrollo].	37
Tabla 47. Gasto total subvencionado. Proyectos Individuales Ficción [Generazinema Desarrollo].	38
Tabla 48. Gasto total subvencionado. Proyectos Individuales Documental [Generazinema Desarrollo].	39
Tabla 49. Gasto total subvencionado. Proyectos Seriadados Animación [Generazinema Desarrollo].	40
Tabla 50. Seguimiento de la convocatoria Generazinema Producción [Ámbito físico].	42

Tabla 51. Seguimiento de la convocatoria Generazinema Producción [Ámbito financiero].	43
Tabla 52. Análisis del número de solicitudes [Generazinema Producción].	44
Tabla 53. Análisis del número de ayudas efectivamente abonadas [Generazinema Producción].	44
Tabla 54. Análisis del número de empresas beneficiarias [Generazinema Producción].	45
Tabla 55. Análisis del número de directores noveles apoyados [Generazinema Producción].	45
Tabla 56. Análisis del número de mujeres participantes [Generazinema Producción].	46
Tabla 57. Análisis del número de proyectos con presencia del euskera apoyados [Generazinema Producción].	46
Tabla 58. Análisis del número total de días de rodaje [Generazinema Producción].	47
Tabla 59. Evolución de proyectos audiovisuales rodados en Navarra y de días de rodaje.	48
Tabla 60. Evolución de películas rodadas en Navarra y de días de rodaje.	49
Tabla 61. Seguimiento del Incentivo Fiscal [Ámbito físico].	51
Tabla 62. Seguimiento del Incentivo Fiscal [Ámbito financiero].	51
Tabla 63. Análisis del coste total de proyectos [Incentivo Fiscal].	52
Tabla 64. Análisis de las entidades solicitantes [Incentivo Fiscal].	53
Tabla 65. Análisis de las solicitudes [Incentivo Fiscal].	53
Tabla 66. Análisis de los proyectos [Incentivo Fiscal].	54
Tabla 67. Seguimiento de la Promoción audiovisual [Ámbito físico].	55
Tabla 68. Seguimiento de la Promoción audiovisual [Ámbito financiero].	56
Tabla 69. Análisis del número de cortometrajes [Navarra Shortzinema].	57
Tabla 70. Análisis del número de acciones de promoción y colaboración [Navarra Shortzinema].	58
Tabla 71. Seguimiento de la jornada Videojuegos y Creación Digital [Creación Digital].	59
Tabla 72. Análisis de la jornada Videojuegos y Creación Digital [Creación Digital].	59
Tabla 73. Seguimiento del grupo de trabajo de la Eurorregión [Ámbito físico].	60
Tabla 74. Seguimiento del grupo de trabajo de la Eurorregión [Ámbito financiero].	60
Tabla 75. Análisis del número de acciones [Grupo de trabajo Eurorregión].	60
Tabla 76. Asignación presupuestaria NICDO.	63
Tabla 77. Ejecución presupuestaria NICDO [Cine/Audiovisual].	63
Tabla 78. Ejecución presupuestaria NICDO [Creación Digital].	64
Tabla 79. Seguimiento de la Filmoteca [Ámbito físico].	65
Tabla 80. Seguimiento de la Filmoteca [Ámbito financiero].	66
Tabla 81. Análisis del número sesiones [Filmoteca].	66
Tabla 82. Análisis del número de espectadores [Filmoteca].	67
Tabla 83. Análisis de la compra de entradas [Filmoteca].	68
Tabla 84. Análisis de la presencia en Redes Sociales [Filmoteca].	68
Tabla 85. Seguimiento de la Navarra Film Commission [Ámbito físico].	69
Tabla 86. Análisis de los asesoramientos realizados [Navarra Film Commission].	70
Tabla 87. Análisis de la participación en eventos [Navarra Film Commission].	70
Tabla 88. Seguimiento del Festival Punto de Vista [Ámbito físico].	71
Tabla 89. Seguimiento del Festival Punto de Vista [Ámbito financiero].	72
Tabla 90. Análisis de las inscripciones [Festival Punto de Vista].	72
Tabla 91. Análisis de las acreditaciones [Festival Punto de Vista].	73
Tabla 92. Análisis instituciones colaboradoras [Festival Punto de Vista].	73
Tabla 93. Análisis de la presencia en Redes Sociales [Filmoteca].	74
Tabla 94. Seguimiento de Creación Digital [Ámbito físico].	74
Tabla 95. Análisis de la jornada Next Lab Finance [Creación Digital].	75